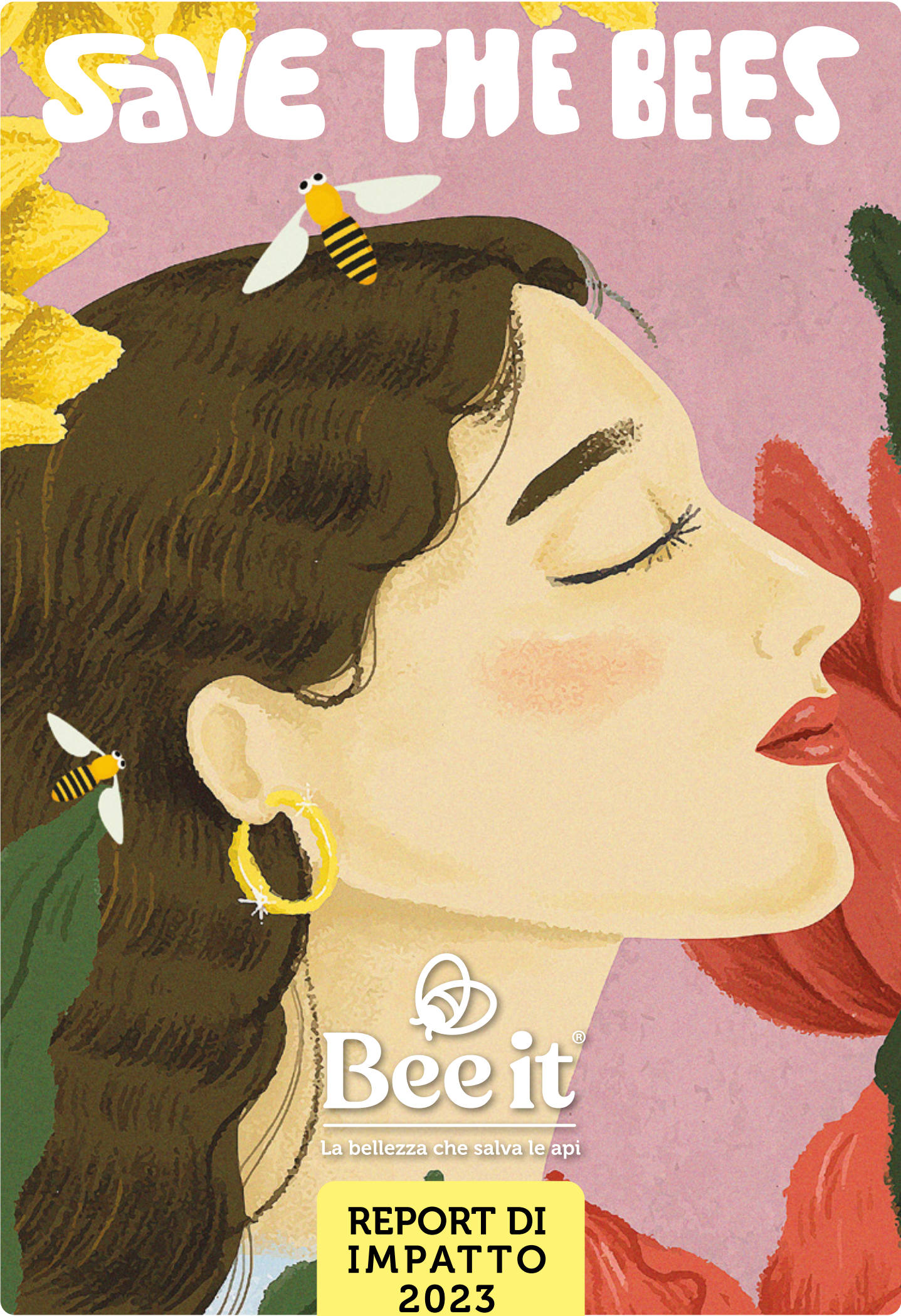


SAVE THE BEES

An artistic illustration of a woman's face in profile, facing right. She has dark, wavy hair and is wearing a yellow hoop earring. Two bees are depicted: one on her hair and another near her ear. The background is a mix of pink, purple, and red hues with yellow floral shapes on the left.


Bee it[®]

La bellezza che salva le api

**REPORT DI
IMPATTO
2023**

Lettera di Paola:

*Cosa succede quando la fantasia incontra la realtà?
Quando la determinazione ci accompagna nelle nostre scelte?
Quando il coraggio di sfidare l'impossibile apre la strada per il possibile?*

Si realizza un sogno!



Bee it nasce nel 2022 dalla determinazione e dal coraggio di un bambino che ha sfidato l'impossibile e ha realizzato il suo sogno! Trovando un'ape moribonda si è convinto di sapere come poterla salvare e ci è riuscito! Una lezione di vita da un bambino, una sorprendente e istintiva interazione tra fantasia e realtà! Credere nella possibilità e nella semplicità del rapporto tra un bambino e un'ape, tra uomo e ambiente, porta felicità, nuova energia, vita.

Da qui siamo partiti. Credere che, pur sfidando un mercato saturo in tutto, fosse ancora possibile poter dialogare con le Persone, avvicinandole al meraviglioso mondo delle api, dell'ambiente, della natura. Il tutto facendo business. Un business per il bene comune, realizzato con eticità e trasparenza, che faccia avvicinare e vivere la natura.

Ecco che nasce Bee it! Un progetto basato sulla Comunicazione, Etica e Biodiversità, invertendo tutti i componenti di un modello di business ad oggi presente.





Realizzare Oasi Apistiche: rigenerazione terreni, piantumazioni di fiori e piante nettariifere ed installazioni di nuove famiglie di api, autofinanziandoci con la vendita di cosmetici virtuosi dalla qualità professionale.

Anche il nome **BEE IT** nasce dall'attenzione verso le Persone. Deriva infatti dal verbo inglese "to be" = essere, alla quale abbiamo aggiunto una "E" (BEE = api). Perché a noi interessa "chi sei", non quello che hai. Ci interessano i tuoi valori, la tua visione e le scelte che compi nel tuo agire quotidiano. Anche il nostro claim, il nostro slogan, il nostro motto gioca con la doppia "E": Beelieve in Yourself = credi in te stesso. L'abbinamento tra il nome **Bee it** e **Beelieve in Yourself** comunica da subito il focus sulla persona e sulle api. Con la volontà di stare bene con sé stessi e con gli altri. Il gioco grafico scelto, unito ai colori delle confezioni, è un concreto intento di far tornare a sorridere.



In Bee it l'attenzione alle Persone, a farle stare bene e farle tornare a sorridere sono i veri punti cardini di ogni azione che viene intrapresa. Ogni giorno.

Questi sono i nostri valori, resi protagonisti anche sulle confezioni dei cosmetici, quali strumenti di comunicazione per arrivare al fine ultimo: creare una community di persone accomunate dagli stessi valori e visioni di tutela dell'ambiente che vogliono stare bene con sé stesse, con gli altri e tornare a sorridere.

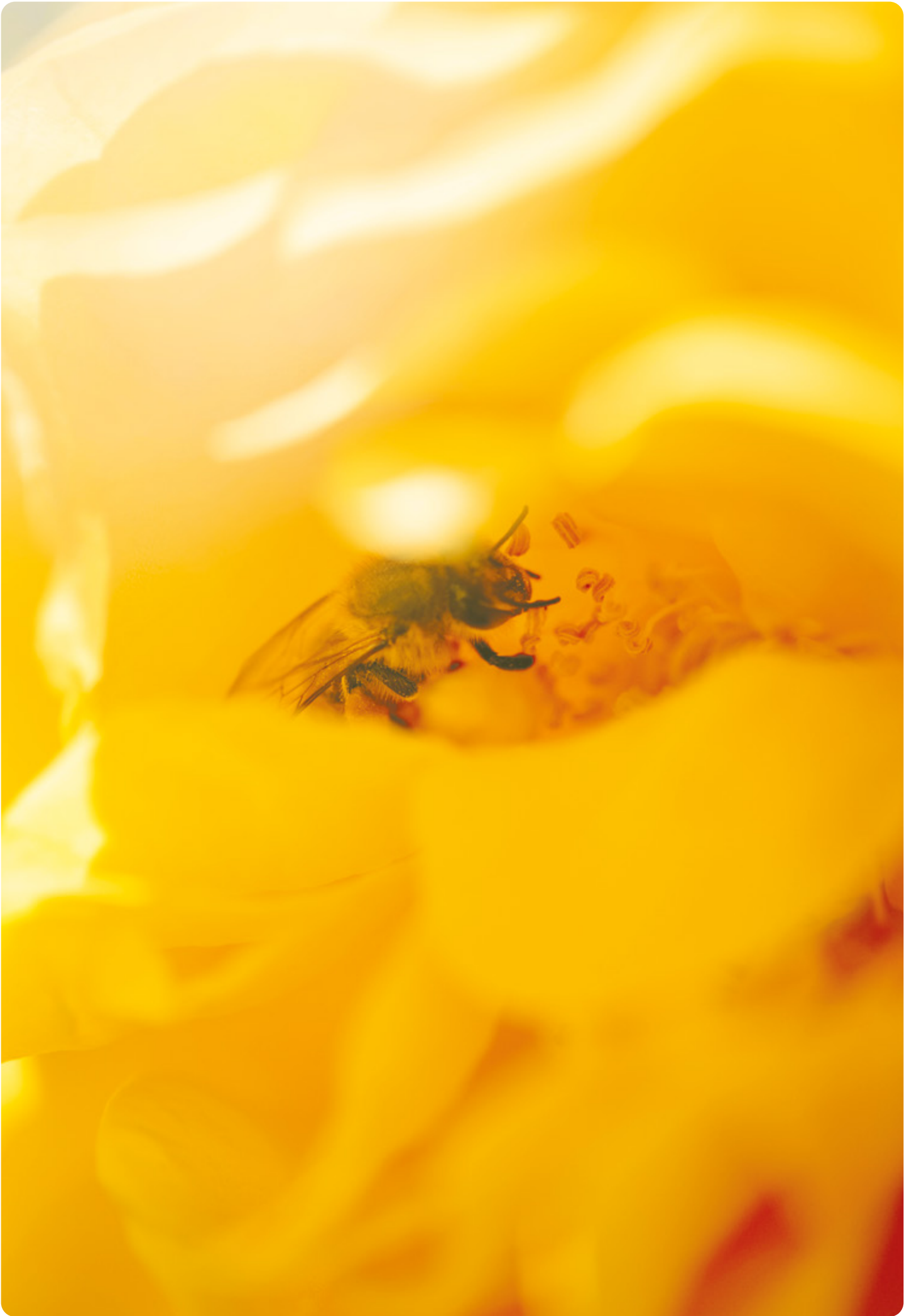


Il 2023 è il nostro primo anno intero, la nostra prima Relazione di Impatto, di cui siamo emozionati ed entusiasti!

Buona lettura

Paola Di Feo
Founder Bee it Società Benefit.







VI PRESENTO BEE IT

Bee it è una Società Benefit 100% Made in Italy, nata con la missione di ricavare fondi per la creazione di **Oasi Apistiche**, attraverso la vendita di **cosmetici virtuosi** dalla qualità professionale.

Le Oasi Apistiche sono il luogo ideale per il benessere e la riproduzione della biodiversità con rigenerazione di terreni, piantumazione di fiori e piante nettarifere per la tutela e ripopolazione degli impollinatori, assorbimento Co2 ed abbassamento del riscaldamento terrestre. Questo grazie alla preziosa collaborazione con agronomi ed apicoltori territoriali.

Bee it opera in chiave ESG e per rispondere agli obiettivi dell'Agenda Onu 20-30.

Gli impatti sono reali, concreti e veritieri con una rendicontazione utile per una relazione d'impatto, acquisire punteggi per la certificazione B Corp e per la stesura del Bilancio Sostenibile. Ma anche per veicolare valori e messaggi orientati alla sostenibilità, aumentare credibilità, reputazione, differenziazione. Oltre che coinvolgere tutti gli stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori) nelle iniziative intraprese.



L'attenzione al mondo delle api è meravigliosamente in crescita. L'ape – attraverso il suo prezioso lavoro di impollinazione – genera il 70% del cibo sano che mangiamo. E questo è un aspetto di estrema importanza per la nostra stessa sopravvivenza.

Il cambiamento climatico, assenza delle stagionalità con fioriture completamente scomparse, urbanizzazione e cementificazione, agricolture intensive con monocolture ed assenza della rotazione dei campi, pesticidi aggressivi ed ora anche la siccità, sono le principali cause della loro scomparsa.



Bee it nasce proprio dal desiderio di abbracciare e legare due mondi: l'ambiente e l'uomo, creando un progetto che rigeneri terreni, territori e le comunità che li vivono, tuteli la biodiversità e ri-avvicini le persone alla natura. Le persone stanno prendendo sempre più coscienza che le azioni di oggi si rifletteranno sul domani. Le persone, aziende ed istituzioni rappresentano il vero traino, sia in termini di sensibilizzazione interna, collaboratori e stakeholder, che in termini di comunicazione esterna, verso i media.

Bee it crede nel ritorno ai valori rigenerativi ed a una visione legata alle Persone e Natura, in cui tutti gli stakeholders si possano riflettere e “sposare” la causa e – di conseguenza – riproporli nella vita privata e in quella professionale. Famiglia, amicizie e collettività, diventando catene virtuose di trasmissione valoriale.



Una catena del valore, non di prodotto, ma di idee e azioni etiche per un bene comune.

Ovviamente un aspetto mai trascurabile è quello economico, senza il quale non è possibile attivare nessun processo. Bee it è una società Benefit, sempre azienda profit, ma con inserito nel proprio statuto una promessa, un'attenzione speciale per le Persone ed il Pianeta: si intende distribuire o impiegare una parte del ricavo in azioni concrete che portino un bene per l'ambiente e la comunità e che possano essere di esempio ed ispirazione per tutti. Esempi che ispirano, accendono una fiamma che porti ad agire ed a una volontà di dare il proprio contributo: le Oasi Apistiche.



Tutto quello che viene fatto, entrate ed uscite sono trasparenti e pubbliche. A disposizione di tutti, in qualsiasi momento. Abbiamo fatto la scelta della trasparenza perché crediamo in modo viscerale in ciò che facciamo, e – come da sempre – manteniamo ciò che diciamo posizionandoci come un partner realmente e concretamente affidabile.





Bee it è nata con lo scopo preciso per ricavare fondi per la creazione di Oasi apistiche, attraverso la vendita di cosmetici virtuosi dalla qualità professionale. Per questo motivo ha un preciso focus puntato sull'ambiente e sulla comunità. Per farlo con efficacia, un ruolo importante è la formazione, interna e per il pubblico, attraverso l'organizzazione di giornate didattiche ed esperienziali in Oasi. Coinvolgiamo anche Scuole e Comuni con iniziative per nuovi progetti che appassionino sempre più Persone e Comunità, con progetti di economia rigenerativa ed inclusiva.

Gli strumenti di comunicazione e di auto-finanziamento del progetto Save The Bees sono cosmetici sostenibili, realizzati a formula bio-eco 100% naturali ad alta efficacia e qualità professionale. Tutti dermatologicamente testati per un massimo rispetto delle pelli più sensibili, non testati su animali e senza siliconi, parabeni, paraffine o altri ingredienti che un prodotto professionale deve rispettare.



Le confezioni sono in pack in busta di nuova concezione, di design, ecologico e riciclabili al 100%. Il motto utilizzato: «less plastic is fantastic» è dato dall'utilizzo del -70% in plastica rispetto ad una normale confezione in flacone, ed un minor ingombro. Essendo morbido non si rompe, genera una miglior catena del riciclo e ne permette utilizzo di tutto il contenuto.



Il cosmetico è stato scelto per arrivare a più persone possibili perché tutti utilizzano un cosmetico ed abbiamo scelto canali distributivi dove il prodotto fosse assistito da personale professionale che possa trasmettere e coinvolgere il consumatore verso la missione di Bee it. Canali distributivi quali: Istituti di estetica, saloni di acconciatura, farmacie e parafarmacie, così come erboristerie e profumerie.

Ma canali che possano essere anche utili in termini comunicativi, quali hotel, negozi di abbigliamento, agenzie di viaggi ed ovunque ci sia una vendita assistita con valori di tutela dell'ambiente.





La scelta di omni-canalità, selezionata per valori e non per categoria merceologica, ha permesso a Bee it di ottenere visibilità coerente, ma anche premi e riconoscimenti, come il “Bio Award” alla fiera Sana, e “la miglior azienda dedicata alla sostenibilità” al Festival del Cinema di Venezia, così come collaborazioni e partnership con importanti aziende distributive ed brand di prestigio.

Per il futuro, altre Oasi Apistiche sono in apertura, altre collaborazioni importanti si stanno concretizzando, così come nuovi Paesi esteri e progetti in canali sempre più diretti al consumatore, quale vero protagonista del cambiamento.

Bee it società Benefit

[Home Page](#)

[Instagram](#)



SAVE THE BEES





REPORT D'IMPATTO 2023

FINALITÀ 1: Ambientale: Tutela delle api e della biodiversità

Creazione di Oasi Apistiche: rigenerazione terreni, piantumazione di fiori e alberi nettariiferi, immissione di nuove famiglie di api che qui possono ripopolarsi e rigenerare la biodiversità del luogo.

AZIONI INTRAPRESE:

- Bee it diventa Società Benefit.
Dopo un anno dalla sua nascita Bee it diventa società Benefit, scrivendo nel suo statuto la missione per cui è nata, dando ancora più concretezza ai suoi valori e alle sue parole.
- Oasi A Fara Gera D'Adda (Treviglio – BG).
Rigenerato 800 metri quadrati di terreno, piantati 50 alberi da frutto, seminati fiori nettariiferi e costruite delle vasche per l'orto e immesso una nuova arnia che creerà una famiglia di 70.000 api



- Oasi Apistica in Calabria.
Iniziata la collaborazione con il Dott. Agronomo Rosario Previtera per la realizzazione di Un'Oasi apistica con apiario didattico a Villa San Giovanni (RG) ed una seconda Oasi a Vibo Valentia in collaborazione con la Scuola di Agraria che sboccierà nel 2024.
- Oasi Apistica con Iginio Massari.
Collaborazione che ha portato il mondo apistico all'interno delle Pasticcerie di Iginio Massari e alla suo prestigioso network, aumentandone l'attenzione e portando beneficio all'apicoltura Dell'Orto a Besana Brianza (MB), con inserimento di nuove famiglie di api.





KPI:

La creazione di una nuova Oasi apistica determina KPI dei servizi ecosistemici a 1-3-5-30 anni. Elementi come copertura arborea, carbonio stoccato, carbonio sequestrato, ossigeno rilasciato, biodiversità tutelata. Attraverso l'opera delle api avremo anche un biomonitoraggio dello stato di salute dell'acqua e dell'aria ed un aumento della popolazione apistica e quindi del capitale verde e biodiversità circostante.

PIANIFICAZIONE 2024:

L'obiettivo 2024 è realizzare nuove Oasi apistiche sul territorio italiano per una sempre maggior tutela del suolo, piantumazione di fiori e piante ed aumentare il numero di alveari, che determina la nascita di 70-80.000 nuove api ad alveare.

Parallelamente continuare a creare partnership valoriali per diffondere l'importanza delle api per la nostra stessa sopravvivenza e la cultura del business for good (del bene comune) quale strategia vincente per le aziende ed una società consapevole e responsabile.





FINALITÀ 2: Sociale: Sensibilizzazione e coinvolgimento delle Persone

Organizzazione giornate a tema in Oasi, partecipazione a fiere, congressi, festival, creare valori per la comunità, senso di appartenenza. Ispirare e creare continuità dell'operato, innescando un volano di azioni etiche.

AZIONI INTRAPRESE:

- Dialogo costante e quotidiano con persone e professionisti di tutti i settori merceologici e canali distributivi. Attraverso il lavoro di Bee it, andiamo a fare cultura – anche legandola al business – verso il mondo degli impollinatori, del terreno, suolo e piantumazioni di fiori ed alberi. Un argomento trattato con stile positivo e pro-attivo, narrativo e coinvolgente che attrae ed ispira l'avvicinamento ad un mondo sempre migliore.
- Parma città del rugby: sosteniamo con i prodotti Bee it KIDS il rugby giovanile LE VIOLE, con conseguenti partecipazioni ad eventi, manifestazioni, cene post partite. Abbiamo parlato, sensibilizzato e coinvolto più di 1.000 ragazzi e famiglie sul tema della biodiversità ed importanza degli insetti impollinatori.

- Inaugurazione dell'Oasi Apistica Bee it a Fara Gera D'Adda (BG), presso l'Orto che fa la differenza.

Oltre agli aspetti (E) sopra elencati, le Oasi sono molto importanti per l'aspetto (S) sociale. Infatti vengono organizzate attività ludico-didattiche al loro interno.

A Fara Gera D'Adda, abbiamo ospitato più di 200 persone che hanno partecipato all'evento inaugurale, dove si è creato senso di appartenenza, condivisione di valori, didattica e concreta consapevolezza del lavoro svolto per il bene della comunità, del suolo e dell'ambiente.

Abbiamo coinvolto una scuola di musica con bambini distrofici, ai quali abbiamo organizzato un concerto davanti agli ospiti per supportarli e per trasmettere il valore del "credere in se stessi".



- In Calabria, presso l'Istituto di Agraria di Vibo Valentia, si è iniziato a trattare temi legati agli impollinatori, inserendo tali argomenti nelle lezioni in aula.

- A Besana Brianza abbiamo realizzato il video con Iginio Massari che ha ottenuto 160.000 visualizzazioni. Abbiamo così promosso l'importanza delle api e supportato una piccola comunità locale.



- Flower Party ShopAPEmus - Padova.

Insieme a sette titolari di negozi del centro storico di Padova, abbiamo condiviso la missione di Bee it per la tutela delle api, sensibilizzato e portato all'azione grandi e piccini. Coinvolto il Comune di Padova, partecipato alla Festa dei Fiori. Chiuso la strada del centro storico ed organizzato una festa per l'intera città. Hanno partecipato le famiglie con bambini, due scuole elementari ed un liceo artistico, con il quale abbiamo creato una caccia a tesoro tra i negozi di Via San Fermo con domande ludico-informative sul mondo delle api, da rispondere insieme ai genitori, e su come la vita sociale delle api possa essere di ispirazione per noi.



Tornati all'arnia si chiedeva ai bambini di fare un disegno mentre venivano caricaturati da studenti del liceo artistico. Gli adulti che compravano un prodotto Bee it potevano firmare l'arnia che sarebbe stata regalata al Comune nel pomeriggio. La partecipazione è stata entusiasmante e numerosa. Curiosi e partecipi tutti, grandi e piccini, si sono avvicinati al mondo delle api e hanno scoperto quanto fantastico possa essere replicare valori di collaborazione e cooperazione nelle proprie vite quotidiane. Comune, commercianti, cittadini, bambini, studenti, l'intera comunità di Padova si è unita negli stessi valori di tutela per le api e per la Natura.



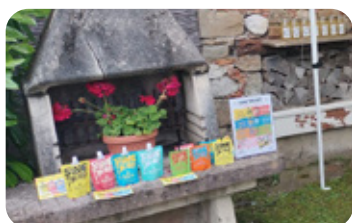
Nel pomeriggio è stato organizzato un momento istituzionale con Assessore al Commercio del Comune di Padova ed altre istituzioni per il passaggio dell'Arnia da Bee it al Comune di Padova, come dono e simbolo di collaborazione e cooperazione. L'arnia dei cittadini di Padova donata al Comune di Padova. Giornalisti e media locali hanno pubblicato tale evento con enfasi, proclamando Padova Comune amico delle api.



A distanza di mesi, il Comune – con la collaborazione esterna di Bee it – ha creato altre attività a tutela degli insetti impollinatori con incentivi per apicoltori e piccole realtà territoriali legate al settore apistico. Questo un grande risultato di indotto e dell'impatto concreto generato: ambientale, sociale ed anche economico.



- 
- Loiano, Bee Valley, Festival dell'ambiente e della sostenibilità. A seguito delle alluvioni e valanghe sull'Appennino Tosco-Emiliano, i piccoli borghi rimasero isolati e l'economia locale di queste piccole comunità messe a rischio. Insieme a Viva il Verde, otto comuni dell'appennino toscano, Rotari, Università di Bologna ed altre associazioni locali, ci siamo riuniti e creato la prima Bee Valley in Italia. È stata organizzata una due giorni a Loiano con conferenza di apertura per sensibilizzare e coinvolgere tutti i presenti, oltre a bancarelle, musica e spettacolo. Lo scopo è stato quello di unire le forze e sostenere, ognuno per quello che può, le piccole comunità locali in difficoltà. Il Comune ha fatto rete con gli altri sette ed assieme agli enti del turismo hanno dato vita ad una serie di piccole attività continuative per tenere viva l'area a seguito di questa importante manifestazione realizzata. Un altro piccolo gesto per innescare un volano di azioni utili per la rigenerazione dei luoghi e delle piccole comunità locali, attraverso i valori della natura e traendo ispirazioni dalla vita sociale delle api.



- Festa di Villafredda (UD) – Friuli Venezia Giulia Partecipazione alla Festa di Villafredda per sensibilizzare e coinvolgere tutti i presenti sull'importanza del mondo delle api. Tale presenza ha ispirato ed è iniziato il dialogo per aprire un'Oasi Apistica in Friuli, che poi si è realizzata presso Apicoltura Cedermas, San Pietro al Natisone, Udine nel 2024 (vedi report di sostenibilità anno 2024).

- Estate 2023: tour sulle spiagge con BEACH4EAT.
Bee it è stato selezionato per inserire l'ingrediente di sostenibilità al tour promozionale dell'alimentazione di Expi, società che promuove le eccellenze alimentari italiane sulle coste della Romagna ed Abruzzo.
Abbiamo abbinato l'alimentare all'impollinazione, sensibilizzando attraverso attività didattiche nelle spiagge, comunicando che senza le api sparirebbe il 70% del cibo che mangiamo, tra cui molti assaggi ed ingredienti proposti durante le attività promozionali.
Abbiamo realizzato insieme 5 tappe (17 giugno 2023: Cervia; 2 luglio 2023: Comacchio; 15 luglio 2023: Cattolica; 7 agosto 2023: Porto Recanati; 23 settembre 2023: Faenza) in cui Bee it ha fatto laboratori sul mondo delle api (con arnia didattica) a bambini e famiglie, raccontato aneddoti e storie che hanno avvicinato anche le persone più timorose verso le api.
Un'attività utile che ha coinvolto centinaia di persone ad ogni tappa e dove molti si sono liberati da un timore che li porterà a vivere la natura con più serenità e libertà. A riprova che la cultura rende liberi.



- Soncino: Festa patronale.

Partecipazione alla Festa patronale di Soncino per sensibilizzare e coinvolgere le migliaia di partecipanti presenti sull'importanza del mondo delle api. Tale presenza ha ispirato ed è iniziato il dialogo per la creazione un'Oasi Apistica a Soncino, che poi si è realizzata assieme al Comune di Soncino stesso. Il Comune fa parte del circuito dei "Borghi più belli d'Italia" e verrà celebrato il concetto di bellezza totale, inglobando quella architettonica, storia, artistica, umana ed ambientale. (vedi report di sostenibilità anno 2024).



- Viareggio wellness - sport nel futuro.

Presenti alla due giorni di convegno "Viareggio wellness - sport nel futuro" per sensibilizzare e coinvolgere tutti i presenti sull'importanza del mondo delle api, abbinando il mondo dello sport a quello del benessere, dello stare bene e quindi dell'aumento di autostima e relazionale.



- Congresso Bee it: Biodiversità e Persone.

Bee it ha organizzato il suo primo convegno dal titolo "biodiversità e persone". I due temi, i due asset per cui Bee it è nata. Il convegno è stato in partnership con Apicoltura Urbana società benefit che effettua apicoltura in contesti urbani ed hanno partecipato tra le più prestigiose aziende italiane per confrontarsi sulle loro missioni aziendali. Con il patrocinio di ASviS – Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile, del Comune di Milano e della Camera di Commercio Britannica, abbiamo ascoltato le azioni legate alla biodiversità ed alle Persone di:

Barilla - Cisco - CNH - Feralpi - Fercam - Iren - Macron - PETRONAS Lubricants International - Siemens - STMicroelectronics - Fondazione Lene THUN

Bee it ha collaborato con ogni singola azienda, andando a capovolgere l'ordine degli addendi all'interno delle loro presentazioni. Da 90% prodotto e 10% attività per la sostenibilità a 10%-90%, innescando una consapevolezza interna che perdura e si diffonde. Molte aziende oggi stanno perseguendo obiettivi sempre più significanti in ottica ESG e verso l'inclusione sociale, con una sana e stretta relazione e collaborazione verso Bee it (esempio: con FLThun andremo ad effettuare un'attività sul Natale; con Cisco abbiamo in serbo progetti legati al sociale; con Bocconi, tra gli invitati, un progetto di economia circolare. Vedi report di sostenibilità 2024).

Un incontro che ha avuto l'obiettivo di creare rete tra i partecipanti e la prima Community di aziende che si unisce e crea un primo nucleo che si muove insieme per il bene comune.





PIANIFICAZIONE 2024:

L'impegno è massimo per sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza delle api e della tutela della Natura. Si organizzeranno giornate a tema, family day, giornate di volontariato, partecipazione a congressi, fiere, festival ed a qualsiasi momento ci sia la possibilità di essere in mezzo a Persone e poter parlare dell'importanza degli insetti impollinatori per la nostra stessa sopravvivenza.





FINALITÀ 3: Partnership per il raggiungimento degli obiettivi

Creare collaborazioni e partnership per unire i reciproci valori in tutela della biodiversità, dell'ambiente e con la finalità di sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza della missione. Questo punto viene esplicitato nell'obiettivo 17 dell'Agenda Onu 2030 dello Sviluppo Sostenibile (SDGs), tra i punti più sviluppati da Bee it, quale piccola e neo-nata Società che si avvale di partnership con aziende importanti per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento.

AZIONI INTRAPRESE:



- Collaborazione con Tempocasa.
L'agenzia immobiliare Tempocasa, con le sue 684 agenzie, sposa il progetto Bee it e nasce da questa collaborazione la "Bee Beauty Box", una box contenente un prodotto Kids Bee it e l'ape peluche Mielody di Tempocasa. 10.000 famiglie riceveranno questa box nel corso dell'anno. Realizzato un video ed un post in collab.
 - Collaborazione con Iginio Massari Alta Pasticceria.
Due mondi lontani si uniscono per dare concretezza ai loro valori in tutela della biodiversità e delle api, per sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone. Realizzato un video ed un post in collab che ha raggiunto più di 160.000 persone.
 - Collaborazione con Welcome Travel Group, agenzie viaggi di Costa Crociere ed Alpitour.
Il mondo del turismo si unisce a Bee it, per dare concretezza ai loro valori in tutela della biodiversità e dell'ambiente, per sensibilizzare e coinvolge più di 2.500 agenzie viaggi, così come i loro fornitori (Trenitalia, catene di Hotels, vettori di aerei, etc).
- 

- Bee Nights - Cremona.

Chocabeck pub and bar di Cremona organizza un giovedì al mese una serata post-cena dalle 22 alle 24.30 a tema "Bee Night" per sostenere il progetto Bee it, sensibilizzando e coinvolgendo i giovani durante il loro tempo libero e di svago. È stato realizzato un cocktail Bee it con inserito l'ingrediente miele con base gin o vodka o analcolico. Chi sceglie questo cocktail viene omaggiato con un prodotto 50ml Bee it. Effettuato 4 serate nei 4 mesi aprile, maggio, giugno e luglio, toccando oltre 1.000 ragazzi dai 18 ai 30 anni e creando correlazioni a catena tra la città di Cremona.

- Ape Lovers – l'Aperitivo di Brescia.

Mondo Liquido di Brescia, locale inserito nel "parco dell'Acqua" di Brescia (luogo ludico-didattico dove vengono organizzata attività per la sensibilizzazione verso il tema acqua), organizza un mercoledì al mese un aperitivo dalla 18 alle 21 a tema "Ape Lovers" per sostenere il progetto Bee it, sensibilizzando e coinvolgendo i giovani durante il loro tempo libero. È stato realizzato un cocktail Bee it con inserito l'ingrediente miele con base gin o vodka o analcolico. Chi sceglie questo cocktail viene omaggiato con un prodotto 50ml Bee it.

L'attività è partita ad aprile e si è prolungato fino al periodo natalizio, organizzando anche musica dal vivo ed attività didattiche all'interno del locale, già attento alle tematiche ambientali.

Coinvolto migliaia di giovani ed instaurato relazioni con imprenditori locali, che ha generato la partecipazione di Bee it in convention e meeting aziendali per la diffusione dei valori legati al mondo ambientale (esempio: partecipazione alla conferenza al Porsche Club con Hengi, agenzia di consulenza di Brescia, inserimento di un'arnia presso la Vein Clinique del Dott. Prof. Cervi a Brescia).

PIANIFICAZIONE 2024:

Creare nuove collaborazioni per unire i reciproci valori e insieme sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone, per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento.





FINALITÀ 4: Per i lavoratori

Bee it, essendo appena costituita non ha lavoratori diretti, anche se collabora con decine di persone tra agenzie, collaboratori indiretti quali agronomi, architetti, apicoltori ed anche titolari di aziende con il loro team vendite, commerciale e marketing. Tutte Persone con le quali si collabora insieme per raggiungere gli obiettivi comuni in base ai progetti definiti.

Tale relazione crea condizioni di vita lavorativa migliori per tutti i collaboratori, attraverso la narrazione della società delle api che Bee it importa e rapporta alla vita aziendale.

Molte persone incontrate nelle diverse attività, sono imprenditori che hanno collaboratori all'interno della loro organizzazione, così come le aziende Partner del convegno e delle partnership intraprese.

Tutte queste persone hanno interiorizzato i valori condivisi ed hanno modificato il proprio approccio da capo a leader, introdotto un disciplinare più rispettoso ed anche attività di gruppo per aumentare la collaborazione e cooperazione tra uffici e dipartimenti differenti. Un esempio ne sono le giornate a pulire le spiagge, oppure la creazione di una carta etica, o ancora lo statuto affisso nelle aree comuni dell'azienda per dividerne i valori in tutti i reparti.



Piccole azioni che portano ad un grande cambiamento, che prima del nostro passaggio non erano presenti in alcune aziende ed ora lo sono. Bee it non ha una responsabilità diretta sul welfare aziendale o sul miglioramento del benessere dei lavori, ma fungiamo da stimolo di un cambiamento verso un modo di agire, di pensare e di essere che poi – nelle singole realtà – si manifesta in differenti modi. Ne siamo orgogliosi e felici, continuando a dare il buon esempio, raccontando e narrando storie che possano ispirare ad agire bene facendo del bene.

PIANIFICAZIONE 2024:

Mantenere il clima lavorativo sereno e coinvolgente, siamo una squadra unita dagli stessi valori.





FINALITÀ 5: Per i clienti

Il sogno di Bee it è quello di innescare un cambio di abitudini verso scelte sempre più etiche, aumentando l'attenzione verso prodotti che abbiano uno scopo ambientale, diventandone lo strumento per un obiettivo che guarda oltre e coinvolge il consumatore, rendendolo protagonista del cambiamento. Passando da tutto prodotto a tutto missione!

AZIONI INTRAPRESE:

Realizzato un pack in cui la missione Save The Bees è protagonista sul fronte del pack in modo che il consumatore finale e tutta la filiera distributiva, oltre a sapere cosa acquista per la sua funzionalità di prodotto ed aver visionato la lista ingredienti nel retro, possa sapere con estrema chiarezza il PERCHÉ lo sta acquistando.

Con questa attività, diventata la comunicazione del brand Bee it, abbiamo agito con trasparenza e limpidezza verso il posizionamento e l'identità del marchio, così come abbiamo dato un chiaro messaggio al consumatore, che diventa protagonista del cambiamento.

Al fine di trasmettere coinvolgimento, esperienza da un lato ed estrema concretezza del progetto dall'altro, abbiamo creato il Contest "il volo dell'arnia". Abbiamo utilizzato 24 arnie vere, prelevate dai campi, pulite, scartavetrare, disinfettate e poi pitturate.

Queste arnie hanno fatto il giro dei punti vendita in Italia (farmacie, istituti di estetica, parrucchieri) e sono state protagoniste di vetrine, allestimenti, corner, storie e racconti di ricordi personali legate al mondo apistico, e hanno sostituito gli espositori da terra per sei mesi.

Durante questo lasso di tempo, il consumatore che acquistava i prodotti Bee it firmava l'arnia, lasciando il proprio nome come impronta indelebile del proprio contributo.



Le arnie in primavera sono tornate in Oasi ed è stata organizzata una festa a Fara Gera D'Adda invitando i punti vendita che hanno esposto le arnie e creando una diretta Instagram per tutte le persone che avevano firmato l'arnia. Un momento importante di condivisione valoriale e di concreto senso di appartenenza ad un progetto a cui i clienti avevano partecipato in fiducia.



PIANIFICAZIONE 2024:



Mantenere e sviluppare un approccio coinvolgente, narrativo e concreto verso le azioni intraprese ed il progetto, che possa essere vissuto sempre più come una esperienza da fare proprio e replicare.





FINALITÀ 6: Governance

Lo stile ed il sistema di conduzione di Bee it è basato sulla trasparenza e la condivisione, informale ed atto al coinvolgimento di tutti gli stakeholder. Infatti, in coerenza all'essere società Benefit, non siamo guidati dal profitto a tutti i costi (shareholders) ma siamo guidati dal benessere delle Persone (stakeholder), con una comunicazione basata su:

- Allineamento degli Obiettivi, con una comunicazione chiara e costante.
 - Gestione delle Aspettative, evitando malintesi e costruendo una relazione basata sulla fiducia.
 - Prevenzione e Risoluzione dei Conflitti, identificando e affrontando eventuali incomprensioni o malintesi all'origine per prevenirne l'escalation e facilitare la loro risoluzione.
 - Miglioramento della Reputazione, con una comunicazione trasparente e proattiva.
 - Innovazione e Crescita, grazie ai feedback, all'apertura di nuove idee ed opportunità di crescita e al coinvolgimento attivo di diverse prospettive (canali, settori, paesi).
- 

La nostra missione si traduce nella creazione di concrete Oasi Apistiche, all'interno delle quali coinvolgiamo tutti i stakeholder, vivendo esperienze che avvicinino al mondo della natura in coerenza con i valori fondanti di Bee it. La comunanza e rappresentazione dei valori unisce e crea una community su cui si fonda lo stile di Governance aziendale.



A livello strutturale, Bee it ha installato pannelli fotovoltaici, pompa di calore con caldaia a condensazione e riammodernato i sistemi di isolamento termico al fine di un maggior efficientamento energetico nella propria sede operativa di Arcore.

PIANIFICAZIONE 2024:

Continuità di coinvolgimento degli stakeholder ed implementazione per un utilizzo sempre maggiore di fonti rinnovabili ed attenzione alle persone.



CONCLUSIONI:

Bee it Srl Società Benefit è nata con la missione chiara di tutelare le api, la biodiversità e promuovere l'unione di valori etici nei confronti della Natura e delle Persone.

Promuoviamo la scelta di consumo verso prodotti virtuosi che abbiamo una missione ambientale-sociale, oltre quella puramente economico-finanziaria al fine di contribuire, con il proprio acquisto, ad un business for good, ad un business per il bene comune.

Il 2023 è stato il primo anno intero di Bee it, che ha messo delle solide basi con determinazione, focus e grande tenacia in un mercato agguerrito e saturo di prodotti ma ancora con grandi possibilità di crescita verso l'attenzione ad aspetti legati alla tutela dell'ambiente e delle Persone.

Noi ci impegniamo con costanza, coerenza e concretezza a dare il nostro contributo, a dare l'esempio ed a cercare di ispirare le altre persone ed aziende a passare da tutto prodotto a tutto missione, anche grazie alle preziose collaborazioni messe in atto, che si svilupperanno anche nel 2024, in coerenza all'SDG's 17 "partnership per gli obiettivi", l'obiettivo dell'Agenda Onu 20-30 che permette di unirici per raggiungere gli stessi obiettivi, in base agli stessi valori e visioni.

Siamo tutti inter-connessi ed inter-dipendenti. Solo insieme si vince.



Bee it desidera ispirare, rendere consapevoli e portare all'azione, con gentilezza, tutti gli stakeholders che entrano in contatto con noi, convinti che... "fare del bene rende felici, ed è contagioso!".

Grazie a questo splendido 2023! Non vediamo l'ora di scrivere la storia del 2024.

Paola Di Feo

Founder Bee it Società Benefit.