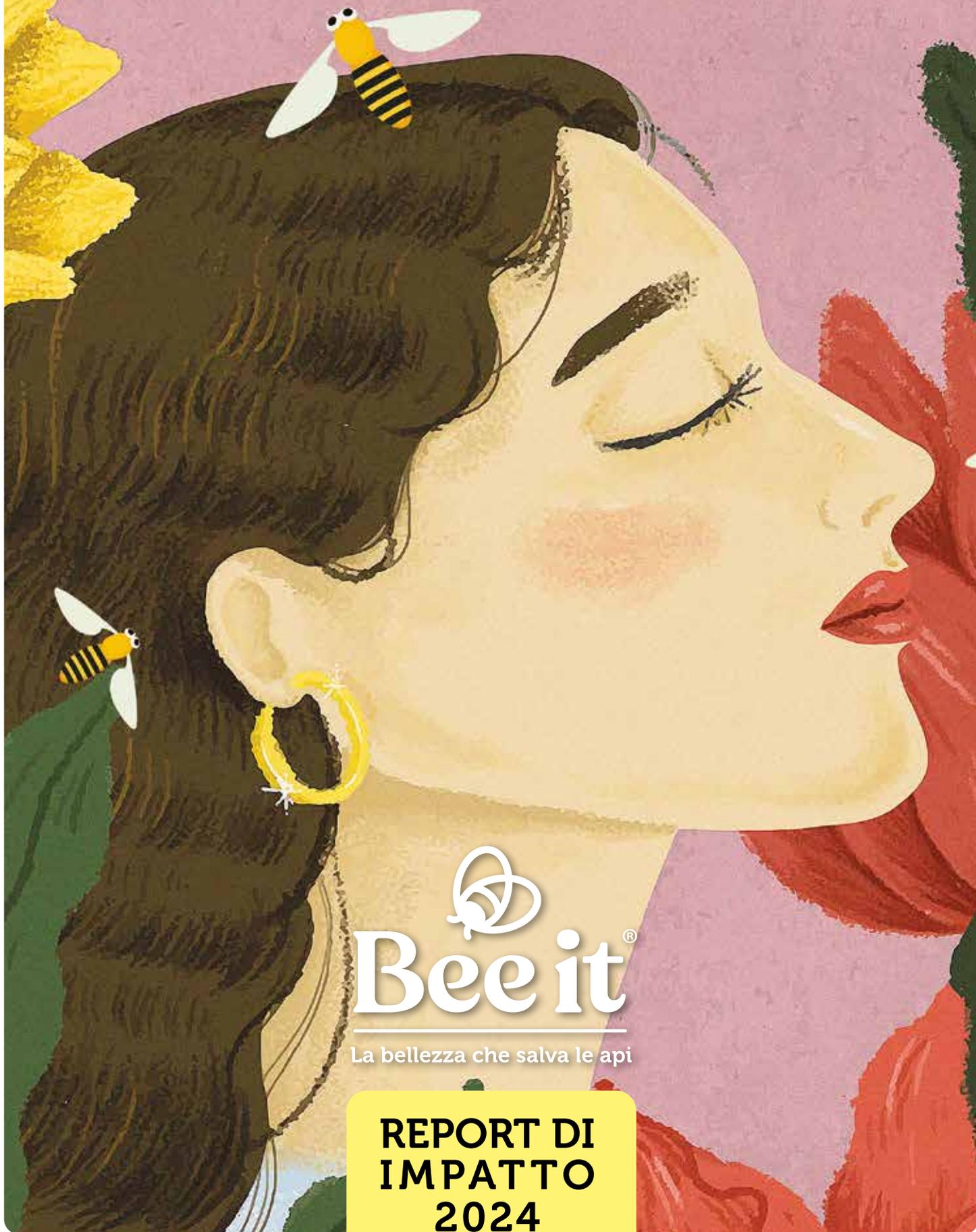


SAVE THE BEES




Bee it[®]

La bellezza che salva le api

**REPORT DI
IMPATTO
2024**

Lettera di Paola:

*Cosa succede quando la fantasia incontra la realtà?
Quando la determinazione ci accompagna nelle nostre scelte?
Quando il coraggio di sfidare l'impossibile apre la strada per il possibile?*

Si realizza un sogno! 

Bee it nasce nel 2022 dalla determinazione e dal coraggio di un bambino che ha sfidato l'impossibile e ha realizzato il suo sogno! Trovando un'ape moribonda si è convinto di sapere come poterla salvare e ci è riuscito! Una lezione di vita da un bambino, una sorprendente e istintiva interazione tra fantasia e realtà! Credere nella possibilità e nella semplicità del rapporto tra un bambino e un'ape, tra uomo e ambiente, porta felicità, nuova energia, vita.

Da qui siamo partiti. Credere che, pur sfidando un mercato saturo in tutto, fosse ancora possibile poter dialogare con le Persone, avvicinandole al meraviglioso mondo delle api, dell'ambiente, della natura. Il tutto facendo business. Un business per il bene comune, realizzato con eticità e trasparenza, che faccia avvicinare e vivere la natura.

Ecco che nasce Bee it! Un progetto basato sulla Comunicazione, Etica e Biodiversità, invertendo tutti i componenti di un modello di business ad oggi presente.



Realizzare Oasi Apistiche: rigenerazione terreni, piantumazioni di fiori e piante nettariifere ed installazioni di nuove famiglie di api, autofinanziandoci con la vendita di cosmetici virtuosi dalla qualità professionale.

Anche il nome **BEE IT** nasce dall'attenzione verso le Persone. Deriva infatti dal verbo inglese "to be" = essere, alla quale abbiamo aggiunto una "E" (BEE = api). Perché a noi interessa "chi sei", non quello che hai. Ci interessano i tuoi valori, la tua visione e le scelte che compi nel tuo agire quotidiano. Anche il nostro claim, il nostro slogan, il nostro motto gioca con la doppia "E": Beelieve in Yourself = credi in te stesso. L'abbinamento tra il nome **Bee it** e **Beelieve in Yourself** comunica da subito il focus sulla persona e sulle api. Con la volontà di stare bene con sé stessi e con gli altri. Il gioco grafico scelto, unito ai colori delle confezioni, è un concreto intento di far tornare a sorridere.



In Bee it l'attenzione alle Persone, a farle stare bene e farle tornare a sorridere sono i veri punti cardini di ogni azione che viene intrapresa. Ogni giorno. Questi sono i nostri valori, resi protagonisti anche sulle confezioni dei cosmetici, quali strumenti di comunicazione per arrivare al fine ultimo: creare una community di persone accomunate dagli stessi valori e visioni di tutela dell'ambiente che vogliono stare bene con sé stesse, con gli altri e tornare a sorridere.



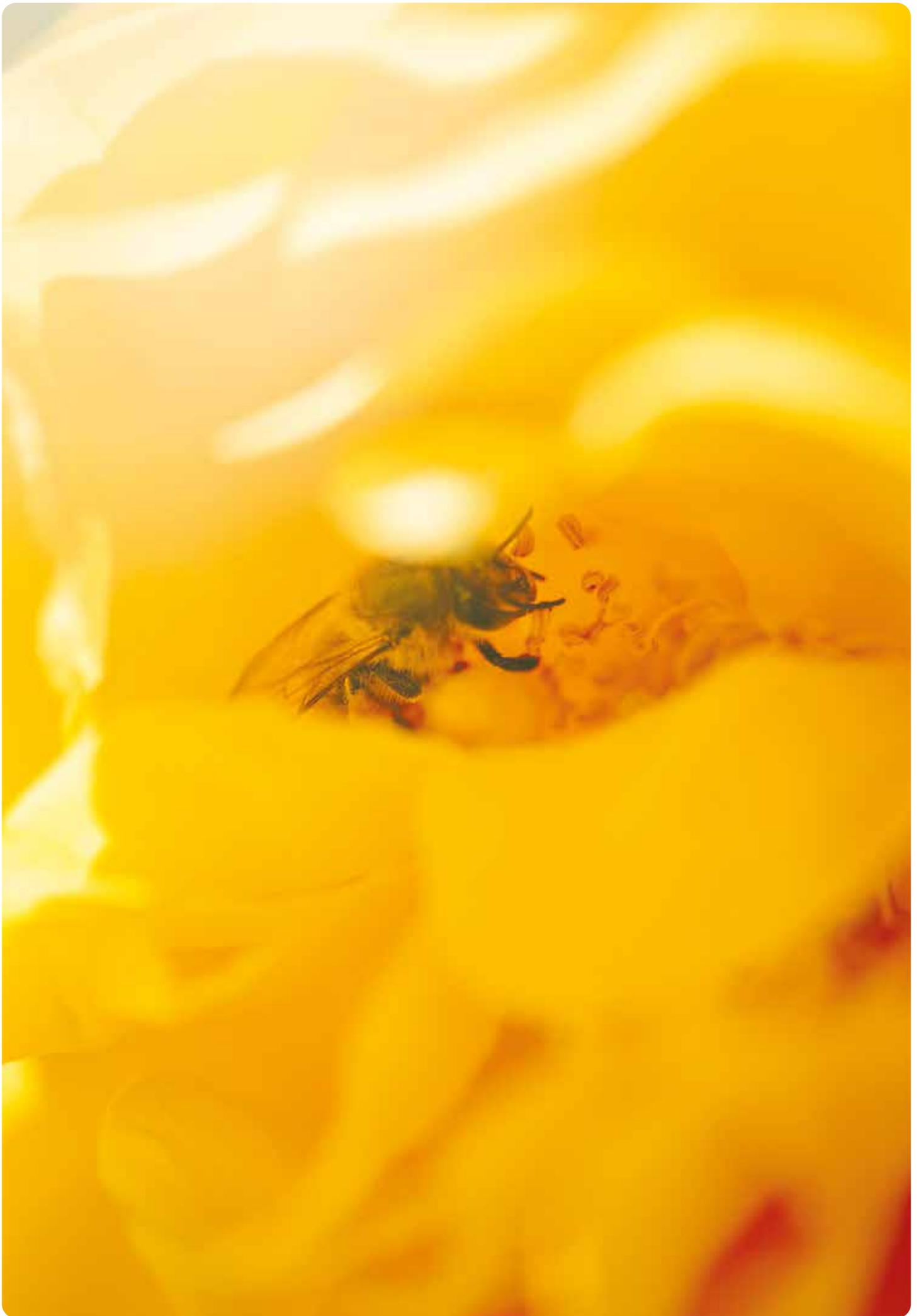
Il 2024 è stato un anno ricco di soddisfazioni, possibile dopo possibile abbiamo raggiunto tanti traguardi che sembravano impossibili: abbiamo inaugurato Oasi Apistiche, sensibilizzato tante persone, creato collaborazioni valoriali e ottenuto importanti riconoscimenti, il tutto per far vincere la Natura!

Sono sinceramente entusiasta ed orgogliosa di spiegarvi in dettaglio cosa è stato potuto realizzare grazie all'unione dei nostri valori! Per questo vi ringrazio! Buona lettura

Paola Di Feo

Founder Bee it Società Benefit.







VI PRESENTO BEE IT

Bee it è una Società Benefit 100% Made in Italy, nata con la missione di ricavare fondi per la creazione di **Oasi Apistiche**, attraverso la vendita di **cosmetici virtuosi** dalla qualità professionale.

Le Oasi Apistiche sono il luogo ideale per il benessere e la riproduzione della biodiversità con rigenerazione di terreni, piantumazione di fiori e piante nettarifere per la tutela e ripopolazione degli impollinatori, assorbimento Co2 ed abbassamento del riscaldamento terrestre. Questo grazie alla preziosa collaborazione con agronomi ed apicoltori territoriali.

Bee it opera in chiave ESG e per rispondere agli obiettivi dell'Agenda Onu 20-30.

Gli impatti sono reali, concreti e veritieri con una rendicontazione utile per una relazione d'impatto, acquisire punteggi per la certificazione B Corp e per la stesura del Bilancio Sostenibile. Ma anche per veicolare valori e messaggi orientati alla sostenibilità, aumentare credibilità, reputazione, differenziazione. Oltre che coinvolgere tutti gli stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori) nelle iniziative intraprese.

L'attenzione al mondo delle api è meravigliosamente in crescita. L'ape - attraverso il suo prezioso lavoro di impollinazione - genera il 70% del cibo sano che mangiamo. E questo è un aspetto di estrema importanza per la nostra stessa sopravvivenza.

Il cambiamento climatico, assenza delle stagionalità con fioriture completamente scomparse, urbanizzazione e cementificazione, agricolture intensive con monocolture ed assenza della rotazione dei campi, pesticidi aggressivi ed ora anche la siccità, sono le principali cause della loro scomparsa.



Bee it nasce proprio dal desiderio di abbracciare e legare due mondi: l'ambiente e l'uomo, creando un progetto che rigeneri terreni, territori e le comunità che li vivono, tuteli la biodiversità e ri-avvicini le persone alla natura. Le persone stanno prendendo sempre più coscienza che le azioni di oggi si rifletteranno sul domani. Le persone, aziende ed istituzioni rappresentano il vero traino, sia in termini di sensibilizzazione interna, collaboratori e stakeholder, che in termini di comunicazione esterna, verso i media.

Bee it crede nel ritorno ai valori rigenerativi ed a una visione legata alle Persone e Natura, in cui tutti gli stakeholders si possano riflettere e "sposare" la causa e - di conseguenza - riproporli nella vita privata e in quella professionale. Famiglia, amicizie e collettività, diventando catene virtuose di trasmissione valoriale.



Una catena del valore, non di prodotto, ma di idee e azioni etiche per un bene comune.



Ovviamente un aspetto mai trascurabile è quello economico, senza il quale non è possibile attivare nessun processo. Bee it è una società Benefit, sempre azienda profit, ma con inserito nel proprio statuto una promessa, un'attenzione speciale per le Persone ed il Pianeta: si intende distribuire o impiegare una parte del ricavo in azioni concrete che portino un bene per l'ambiente e la comunità e che possano essere di esempio ed ispirazione per tutti. Esempi che ispirano, accendono una fiamma che porti ad agire ed a una volontà di dare il proprio contributo: le Oasi Apistiche.

Tutto quello che viene fatto, entrate ed uscite sono trasparenti e pubbliche. A disposizione di tutti, in qualsiasi momento. Abbiamo fatto la scelta della trasparenza perché crediamo in modo viscerale in ciò che facciamo, e - come da sempre - manteniamo ciò che diciamo posizionandoci come un partner realmente e concretamente affidabile.





Bee it è nata con lo scopo preciso per ricavare fondi per la creazione di Oasi apistiche, attraverso la vendita di cosmetici virtuosi dalla qualità professionale. Per questo motivo ha un preciso focus puntato sull'ambiente e sulla comunità. Per farlo con efficacia, un ruolo importante è la formazione, interna e per il pubblico, attraverso l'organizzazione di giornate didattiche ed esperienziali in Oasi. Coinvolgiamo anche Scuole e Comuni con iniziative per nuovi progetti che appassionino sempre più Persone e Comunità, con progetti di economia rigenerativa ed inclusiva.

Gli strumenti di comunicazione e di auto-finanziamento del progetto Save The Bees sono cosmetici sostenibili, realizzati a formula bio-eco 100% naturali ad alta efficacia e qualità professionale. Tutti dermatologicamente testati per un massimo rispetto delle pelli più sensibili, non testati su animali e senza siliconi, parabeni, paraffine o altri ingredienti che un prodotto professionale deve rispettare.



Le confezioni sono in pack in busta di nuova concezione, di design, ecologico, riciclati e riciclabili. Il motto utilizzato: «less plastic is fantastic» è dato dall'utilizzo del -70% in plastica rispetto ad una normale confezione in flacone, ed un minor ingombro. Essendo morbido non si rompe, genera una miglior catena del riciclo e ne permette utilizzo di tutto il contenuto.



Il cosmetico è stato scelto per arrivare a più persone possibili perché tutti utilizzano un cosmetico ed abbiamo scelto canali distributivi dove il prodotto fosse assistito da personale professionale che possa trasmettere e coinvolgere il consumatore verso la missione di Bee it. Canali distributivi quali: Istituti di estetica, saloni di acconciatura, farmacie e parafarmacie, così come erboristerie e profumerie.

Ma canali che possano essere anche utili in termini comunicativi, quali hotel, negozi di abbigliamento, agenzie di viaggi ed ovunque ci sia una vendita assistita con valori di tutela dell'ambiente.





La scelta di omni-canalità, selezionata per valori e non per categoria merceologica, ha permesso a Bee it di ottenere visibilità coerente, ma anche premi e riconoscimenti, come il “Bio Award” alla fiera Sana, e “la miglior azienda dedicata alla sostenibilità” al Festival del Cinema di Venezia, così come collaborazioni e partnership con importanti aziende distributive ed brand di prestigio.

Per il futuro, altre Oasi Apistiche sono in apertura, altre collaborazioni importanti si stanno concretizzando, così come nuovi Paesi esteri e progetti in canali sempre più diretti al consumatore, quale vero protagonista del cambiamento.

Bee it società Benefit

[Home Page](#)

[Instagram](#)



SAVE THE BEES





REPORT D'IMPATTO 2024

FINALITÀ 1: Ambientale: Tutela delle api e della biodiversità

Creazione di oasi apistiche: rigenerazione terreni, piantumazione di fiori e alberi nettariiferi, immissione di nuove famiglie di api che qui possono ripopolarsi e rigenerare la biodiversità del luogo.

Riprendendo la PIANIFICAZIONE 2024 (inserita nel Report d'impatto 2023): L'obiettivo 2024 è realizzare nuove Oasi apistiche sul territorio italiano per una sempre maggior tutela del suolo, piantumazione di fiori e piante ed aumentare il numero di alveari, che determina la nascita di 70-80.000 nuove api ad alveare. Parallelamente continuare a creare partnership valoriali per diffondere l'importanza delle api per la nostra stessa sopravvivenza e la cultura del business for good (del bene comune) quale strategia vincente per le aziende ed una società consapevole e responsabile.



AZIONI INTRAPRESE:

- Oasi Apistica a Genova, assieme al Comune di Genova (21 Marzo) Giovedì 21 marzo il Comune di Genova, Bee IT società benefit e Alle Ortiche APS festeggiano la primavera con l'arrivo di una nuova famiglia di api in città. L'arnia è donata da BEE IT al Comune ed entrerà a far parte dell'apiario urbano gestito da Alle Ortiche, il centro culturale e ambientale all'interno delle Serre di San Nicola, in Salita San Nicolò 34. Si tratta di una collaborazione importante che mette in relazione un ente pubblico, una società profit e un ente del Terzo Settore con un gesto simbolico che promuove e racconta la difesa della biodiversità del territorio. L'arnia donata da BEE IT da oggi è abitata da una nuova famiglia di impollinatrici che presto ospiterà circa 70.000 api. Un notevole
- 



numero di piante ha affidato agli insetti il compito di tra-sportare il polline da un fiore all'altro, l'impollinazione è quindi fondamentale per il mantenimento dell'equilibrio ecologico e della biodiversità. Gli ambienti urbani sono sorprendentemente ricchi di spazi e specie interessanti per gli impollinatori, che si muovono tra giardini, terrazzi



e balconi fioriti, parchi, percorrendo fino a 3 chilometri per raccogliere i pollini. Il Comune di Genova e Alle Ortiche sono già partner nell'ambito del progetto Urban Linneo - promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo - con gli obiettivi di: attivare un nuovo agroecosistema urbano; aumentare e proteggere il capitale naturale e la biodiversità di Alle Ortiche; favorire la consapevolezza pubblica riguardo i benefici dell'investimento in capitale naturale e il coinvolgimento attivo della cittadinanza, promuovendo buone pratiche di sostenibilità ambientale e sociale.



- Oasi a San Pietro al Natisone (UD) - Friuli (13 Aprile).
Oasi di 10.000 metri quadrati di terreno, con piante di frutta selvatiche ed autoctone, orticole ed erbe spontanee e fiori nettariiferi dove sono state installate 4 nuove arnie Bee it presso l'Apiario Cedermas per permettere di ampliare l'opera di sensibilizzazione con scuole locali e Comunità.



- 2 nuove famiglie a Guardiagrele (CH) - Abruzzo (2 Aprile).

Un apicoltore aveva comunicato sui social che gli erano morte due famiglie di api e Bee it ha provveduto a finanziare l'acquisto delle due famiglie persone a supporto dell'apicoltore. Il supporto di piccole comunità locali, del mestiere dell'apicoltore fanno parte della missione di Bee it per la tutela della biodiversità e cura dell'ambiente. Attraverso questo piccolo gesto abbiamo potuto sostenere la famiglia dell'apicoltore e far nascere 160.000 nuove api all'interno del parco nazionale della Maiella e contribuire alla comunità montana della Maielletta.



- Oasi Lozzolo (21 Aprile).

Dopo un anno di presenza sul territorio, grazie alla partecipazione della distribuzione locale, negozi e consumatori, abbiamo dato vita ad una nuova famiglia di api a Lozzolo, vicino a Gattinara (Novara), per la tutela della biodiversità del luogo con l'inserimento di fiori e piante nettariifere di un terreno di 500mt². Un esempio di come economia circolare, acquisti virtuosi, coinvolgimento attivo del consumatore, tutela della biodiversità, partnership reale, si sono realizzati in una azione concreta, vera e reale a tutela dell'ambiente, di comunicazione e di coinvolgimento verso la comunità.



- Oasi a Civitella Rovero Abruzzo (25 Aprile).

All'interno degli appennini centrale, nella valle Roveto, sono stati rigenerati 4.500mt² di terreno, piantumato fiori nettariiferi ed erbe aromatiche, piante da frutto ed officinali. Creato 2 cisterne per il recupero dell'acqua, ed un laghetto con le ninfee. Installato 10 arnie, di cui 4 a favo naturale. Un'opera importante con un impatto concreto, che vede l'oasi inserita nel percorso naturalistico e Bike Tour degli Appennini, così come luogo per organizzazione di attività didattiche e family days dedicate alla Comunità locale e non solo.



- Oasi Apistica a Soncino (CR), assieme al Comune di Soncino Installate due nuove famiglie di api all'interno del Comune di Soncino, rigenerando 500mt² di terreno con fiori e piante nettariifere, in collaborazione con l'Amministrazione pubblica - appartenente al circuito dei Borghi più belli d'Italia. Con questo gesto, il Comune vuole sensibilizzare la cittadinanza sul rischio di estinzione delle api, promuovere e attivare un nuovo



agroecosistema urbano, aumentare e proteggere il capitale naturale e la biodiversità del luogo, favorire la consapevolezza pubblica riguardo i benefici dell'investimento in capitale naturale e il coinvolgimento attivo della cittadinanza e promuovere buone pratiche di sostenibilità ambientale e sociale.

- 
- Oasi Desenzano (21 Settembre).
All'interno delle Colline Moreniche, in prossimità del lago di Garda, sono stati rigenerati 5.000mt² di terreno, piantumato fiori nettariiferi ed erbe aromatiche; piante da frutto ed officinali. Creata una spirale ispirandoci a Fibonacci, un lavandeto con più di 100 piante, un apiario didattico (Bee Box) ed installato 10 nuove famiglie di api. Un'opera importante con un impatto concreto, che vede l'oasi inserita nel percorso naturalistico e turistico del Lago di Garda, così come destinazione per scuole e luogo per organizzazione di attività didattiche e family days dedicate alla Comunità locale e non solo. È stata inoltre organizzata la festa di inaugurazione dell'Apiario Olistico il 21 settembre per un coinvolgimento della Comunità a tali iniziative. Altre attività e feste sono in programma nell'anno 2025.
- 





KPI:

La creazione di una nuova Oasi apistica determina KPI dei servizi ecosistemici a 1-3-5-30 anni. Elementi come copertura arborea, carbonio stoccato, carbonio sequestrato, ossigeno rilasciato, biodiversità tutelata, CO² compensata. Attraverso l'opera delle api otteniamo anche un biomonitoraggio dello stato di salute dell'acqua e dell'aria che ci indicano che il luogo è salubre. L'impatto ambientale delle azioni intraprese da Bee it nel 2024 ha generato, l'aumento della popolazione apistica con 29 nuove arnie, 2.000.000 di nuovi api, più di 22.000 mt2 di terreni rigenerati con 30.000kg di CO² compensata indirettamente e 6.500.000 di fiori visitati al giorno per una tutela del capitale verde e biodiversità circostante.

PIANIFICAZIONE 2025:

L'obiettivo 2025 è realizzare nuove Oasi apistiche sempre sul territorio italiano, sempre vicino alle persone, mantenere le aree verdi create e le nuove famiglie di api installate in salute.

Aumentare sia gli alveari nelle Oasi esistenti che creare nuove Oasi in regioni ancora non presidiate, al fine di aumentare l'impatto ambientale il più possibile capillare in Italia.

Parallelamente continuare a creare partnership valoriali con aziende ed istituzioni, al fine di aumentare la potenza d'azione ed unire le forze per la tutela della biodiversità.







FINALITÀ 2: Sociale: Sensibilizzazione e coinvolgimento delle Persone

Organizzazione giornate a tema in Oasi, partecipazione a fiere, congressi, festival, creare valori per la comunità, senso di appartenenza. Ispirare e creare continuità dell'operato, innescando un volano di azioni etiche.

AZIONI INTRAPRESE:

- Dialogo costante e quotidiano con persone e professionisti di tutti i settori merceologici e canali distributivi. Attraverso il lavoro di Bee it, andiamo a fare cultura - anche legandola al business - verso il mondo degli impollinatori, del terreno, suolo e piantumazioni di fiori ed alberi. Un argomento trattato con stile positivo e pro-attivo, narrativo e coinvolgente che attrae ed ispira l'avvicinamento ad un mondo sempre migliore.
- Palazzo Guazzino, Cremona (13 Aprile)
Immerso in una dimensione unica di arte e storia, Bee it ha partecipato ad un evento nel cortile del 1400 per dialogare e sensibilizzare istituzioni, imprenditori e la comunità cremonese sull'importanza degli insetti impollinatori. Una giornata dedicata all'ambiente e su come creare relazioni accumulate dagli stessi valori. Affluenza di circa 500 persone.



- “Rincorrendo il Domani” a Tramonti di Sotto, Pordenone (14 Aprile). Un evento di solidarietà, sport e comunità, articolato in una serie di eventi ludico-motori, culturali, musicali e sportivi. Nato dalla sensibilità e solidarietà di corridori e camminatori, è un evento simbolico che sostiene la “ricerca scientifica sulle neoplasie infantili” e per contribuire al CRO (centro di riferimento Oncologico) di Aviano nella lotta contro il cancro nei bambini e nei giovani adulti.
- Accademia di comunicazione, teatro (18 Aprile). All’invito di presentare Bee it agli studenti dell’Accademia di Comunicazione di Milano, abbiamo creato uno sketch teatrale originale, breve ma profondo, comunicato con leggerezza e coinvolgimento, per far emergere le molteplici modalità di comunicare un prodotto per soddisfare le diverse esigenze del pubblico e per passare da “tutto prodotto a tutta missione”.



- Prodotto PET SAVE THE BEES: tutti uniti nella missione Bee it, anche gli amici pelosi.

In un progetto che comunica i valori e la missione Save the Bees, che mette le Persone al centro ed il prodotto come veicolo dei valori aziendali, non poteva mancare un prodotto dialogasse da amici pelosi. Al fine di estendere ed allargare il raggio di azione e di dialogo, è stato inserito un prodotto che dialogasse tra esseri animali. Dove un cane ed un gatto, attraverso la propria cura, si prendessero cura delle api. Proprio come noi essere umani, anche gli animali ora possono dare anch'essi il loro contributo.



- Cittadella del Rugby di Parma (19 Maggio).

Bee it sostiene i valori dello sport e il rugby di Parma. In occasione del torneo di Rugby dei ragazzi dai 6 ai 13 anni, Bee it ha presenziato e dialogato con i ragazzi, organizzando giochi di intrattenimento ed attività ludico-didattiche per avvicinare ragazzi e famiglie al meraviglioso mondo delle api.

- 
- Radio DeeJay (20 Maggio).
Durante la giornata mondiale delle api, Bee it è stata ospite di Radio DeeJay ed ha parlato alla nazione dell'importanza delle api, dell'importanza dell'impollinazione e della frequenza 432 che ha generato moltissime telefonate e messaggi di approfondimento. A riprova che utilizzare un linguaggio narrante, affascinante e raccontare aneddoti simpatici si avvicinano a tutte le tipologie di persone.



- 
- Evento di presentazione nuovo segmento LifeStyle (9 Giugno).
Bee it ha scelto di allargare la propria proposta e creare una nuova divisione extra-cosmetica dedicata al Lifestyle, che rappresenta un modo di essere e di pensare.



- Libro “Come comunicare la Sostenibilità” Bee it ha scritto un libro in cui ha inserito i propri valori, visioni e missione. Ha messo nero su bianco temi tecnici legati alla Comunicazione ed alla Sostenibilità in modo semplice e per tutti. Uno strumento utilizzato per allineare le Persone, farle capire i temi che sono “dietro” le azioni che vengono compiute e far comprendere termini tecnici che il mercato e consulenti aziendali utilizzano. Diventato libro di testo



di testo all'Università Statale di Milano per il corso di laurea 2025 di «Comunicazione e sostenibilità» come guida pratica. Il modello di lavoro condiviso al suo interno riflettere sugli ambiti chiave di ogni business, per ripensarli nell'ottica della sostenibilità a garanzia del futuro della tua stessa impresa. Un ennesimo strumento per arrivare a più persone possibili utilizzando canali accademici e ancora una volta differenti, come librerie e cartolerie.

- Università Statale di Milano Bee it ospite all'Università Statale di Milano. Abbiamo parlato dell'importanza dello stile di comunicazione autentico e genuino e della sostenibilità concreta e reale. Intervento che ha dato seguito allo stage di due studentesse ed alla laurea su Bee it. (Temi inseriti nel report d'impatto 2025).



- Forum Retail - Milano
BEE IT relatore al più grande Networking & Experience hub del retail. Abbiamo trattato il tema “come il retail avvicina il consumatore alla sostenibilità, per compiere scelte etiche e diventare il protagonista del cambiamento”, con una platea di quasi 1.000 partecipanti.



- Università Torvergata / Maris - Roma
Bee it ospite all'Università di Roma Tor Vergata nel master di rendicontazione, innovazione e sostenibilità del Maris. Abbiamo parlato dell'importanza della rendicontazione, di una comunicazione basata su azioni concrete, vere e reali. Del bilancio di sostenibilità, ESG, CSRD e doppia materialità. Bee it diventa un modello attraverso le sue Oasi Apistiche,



come metodo per comunicare la sostenibilità, ispirandosi alla vita sociale delle api, attraverso valori di collaborazione, cooperazione e laboriosità. Crediamo nella formazione come vettore per il valore condiviso atto alla sensibilizzazione verso lo sviluppo sostenibile, anche in coerenza agli obiettivi dell'Agenda 2030 e di un business per il bene comune.

- 4passiFestival, in collaborazione con Tedx Treviso

Bee It è stato ospite del convegno ed ha condiviso la sua visione positiva verso il futuro. Sono state toccati temi legati all'informazione digitale, green economy, protagonismo femminile, sport e inclusione, scoprendo insieme le nuove frontiere che ci riserva il prossimo futuro. Il tutto con la passione per le Persone e per il nostro Pianeta, e con la voglia di mettersi in gioco per costruire un futuro migliore. Bee it è stato di ispirazione per le nuove generazioni, incoraggiandoli alla costruzione di un percorso di crescita personale e di orientamento alla vita professionale verso valori di etica e sostenibilità.



- Università Politecnico di Milano - Leadership sulla Gentilezza
- Bee it ospite al Politecnico dove abbiamo parlato del valore degli stili di management e della potenza della gentilezza. Abbiamo trattato la tripla A: Autenticità, Alleanze, Attivazione. Dell'importanza di piccoli gesti, di piccole cose fatte con spontaneità, che possono cambiare il corso della relazione: uno sguardo autentico, un sorriso, un grazie al momento giusto, un riconoscere il merito invece che ignorarlo o di utilizzarlo solo per fini propri.

Rispondere ad una richiesta, spiegare il "perché no". Il non gestire solo le relazioni che servono ignorando le persone che, in quel momento, ti sembrano non utili alla tua egoistica situazione. Ascoltare i giovani e sfidarli subito con compiti importanti invece che ignorarli nelle loro passioni e abbandonarli al loro destino di neoassunti.





PIANIFICAZIONE 2025:

Riprendendo la PIANIFICAZIONE 2024 (inserita nel Report d'impatto 2023): Sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza delle api e della tutela della Natura. Si organizzeranno giornate a tema, family day, giornate di volontariato, partecipazione a congressi, fiere, festival ed a qualsiasi momento ci sia la possibilità di essere in mezzo a Persone e poter parlare dell'importanza degli insetti impollinatori per la nostra stessa sopravvivenza.

Sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza delle api e della tutela della Natura. Sul fatto che "noi siamo natura". Utilizzo maggiore dei canali social per scrivere articoli, pubblicare post valoriali, narrativi e coinvolgenti. Effettuare interviste che pongano le Persone al centro ed il prodotto come veicolo dei valori aziendali. Organizzare giornate a tema, family day, giornate di volontariato, partecipazione a congressi, fiere, festival ed a qualsiasi momento ci sia la possibilità di essere in mezzo a Persone e poter parlare dell'importanza degli insetti impollinatori per la nostra stessa sopravvivenza.





FINALITÀ 3: Partnership per il raggiungimento degli obiettivi

Creare collaborazioni e partnership per unire i reciproci valori in tutela della biodiversità, dell'ambiente e con la finalità di sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza della missione. Questo punto viene esplicitato nell'obiettivo 17 dell'Agenda Onu 2030 dello Sviluppo Sostenibile (SDGs), tra i punti più sviluppati da Bee it, quale Società che si avvale di partnership con aziende importanti per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento.

Riprendendo la PIANIFICAZIONE 2024 (inserita nel Report d'impatto 2023): Creare nuove collaborazioni per unire i reciproci valori e insieme sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone, per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento



AZIONI INTRAPRESE:

- Fiera BIT (Borsa Italiana Turismo) organizzata da Welcome Travel Group (4-5 Febbraio).

Collaborato con WelcomeTravel, agenzie di viaggio di Costa Crociere ed Alpitour World durante la fiera più importante del turismo (BIT) per promuovere il turismo sostenibile.



Realizzato cartoline dove viene spiegato il progetto Bee it e della "bellezza che salva le api...anche in vacanza!". Organizzato convention "in orBITa" con 1.500 persone e la ministro del turismo Santanchè come ospite.



- Festa della Donna: Ab Medica.
Ab Medica, punto di riferimento per la chirurgia robotica e la telemedicina ha scelto di regalare un prodotto a tutte le donne dell'azienda, abbinando una cartolina sull'attenzione all'ambiente e sull'importanza degli insetti impollinatori. Attraverso tale attività abbiamo raggiunto più di 500 persone ed effettuato comunicazione interna all'azienda.



- Toys Center: fumetto, catalogo, prodotti in omaggio, Settimana delle api.

Durante la Pasqua, abbiamo realizzato prodotto shampoo-doccia KIDS in Co-Naming Bee it - Toys Center, distribuito all'interno dei 152 negozi della catena dei giocattoli assieme al catalogo in cui è stato realizzato un fumetto che racconta la vita delle api. Il contenuto è stato scritto da Bee it, in collaborazione con una fumettista, per raccontare l'importanza delle api e far conoscere un'ape, chiamata "Mia" alla mascotte di Toys chiamato "Joy" attraverso i valori dello sport. Sono state infatti create le "OlimpiApi", cinque giochi che l'ape ed il cavallo hanno effettuato insieme diventando amici. Dal gioco cartaceo al gioco on line, con un gaming in cui si accedeva su registrazione e dove, al termine, di poteva ritirare il premio (lo shampoo-doccia) in negozio. Un'attività di comunicazione, sensibilizzazione che ha toccato 40.000 famiglie e bambini.



- Università SDA Bocconi
Nasce una importante collaborazione con la SDA Bocconi dove Bee it è la prima "azienda cosmetica" ad entrare in ateneo. I prodotti Bee it sono infatti stati inseriti nei 5 vendor presenti nei diversi punti della struttura per promuovere un consumo responsabile e stimolare un volano di acquisti etici. Un gesto di formazione ambientale attraverso un prodotto che ci ha reso estremamente orgogliosi.



- Seay - il costume che salva gli oceani e le api
Durante la giornata mondiale delle api del 20 maggio, Bee it e Seay si sono uniti "to see the future" insieme abbinando la protezione spf30 alla linea Bird of Paradise con grafiche floreali. Il messaggio era che "l'ape impollina i fiori". Questa attività ha visto la comunicazione dell'importanza degli impollinatori arrivare agli appassionati di surf, nei negozi sportivi e di abbigliamento, oltre che con una comunicazione DEM e social.



- Convention Aziendale: Montecchi - Parma
Montecchi S.p.a. Società Benefit si occupa del servizio di ritiro di rottami ferrosi e non ferrosi con mezzi di ultima generazione ed ha scelto Bee it per effettuare dei regali etici e virtuosi a propri ospiti, in coerenza ai valori di operare per un bene comune. Attraverso tale attività abbiamo raggiunto più di 300 persone ed effettuato comunicazione interna all'azienda.

- MyChef - le api volano in autostrada
Inserimento dei prodotti in 10 punti MyChef delle autostrade italiane, accompagnate da locandine A4 sui banchi che hanno promosso per un mese il valore dell'importanza degli insetti impollinatori.



- Green Pea - Torino
Il primo green retail park al mondo dedicato al tema del Rispetto con 15mila metri quadrati su 5 piani, dedicati a cambiare il rapporto con l'energia, il movimento, la casa, l'abbigliamento, il tempo libero ed il beauty ha scelto Bee it per promuovere il tema della Biodiversità, inserendo i prodotti Bee it nel proprio shop con sessioni e laboratori tematici. Una relazione che ha generato attività, collaborazione con altre aziende presenti nel retail park ed Talks sviluppate nel 2025.



- Greenapes - l'app per la sostenibilità
La piattaforma digitale che trasforma le tue azioni sostenibili in donazioni e ti premia per il tuo impatto positivo ha selezionato Bee it ed inserito all'interno dei propri premi sostenibili, arrivando a dialogare con i 70.000 utenti dell'app.



- 
- Parco tematico Oltremare - Riccione
Parco tematico naturalistico-tecnologico, specializzato nella tutela di particolari specie di animali sia della terra e del mare che ha inserito i prodotti Bee it nei propri stores per comunicare l'importanza degli insetti impollinatori verso i propri visitatori. Il parco ha già al suo interno punti didattici dedicati alle api e con Bee it verranno effettuati collegamenti e collaborazioni con apicoltori ed associazioni per unire valori e contenuti attraverso laboratori ludico-didattici dedicati a bambini e famiglie.
 - Filo d'amore Thun - Fondazione Lene Thun
Bee it e Fondazione Lene Thun si uniscono con un gesto d'amore che raggiunge anche i bambini in cura negli ospedali, garantendo i laboratori di ceramica-terapia ai bambini tutte le settimane. Bee it unisce l'aspetto Ambientale con quello Sociale e propone un bracciale solidale.
- 



- 
- Profumeria Esserbella - Calendario avvento
Bee it è stata selezionata ed inserita nel calendario dell'Avvento delle profumerie EsserBella per comunicare la loro attenzione all'ambiente e per sostenere il progetto Bee it. Una collaborazione che ha visto Bee it a fianco delle principali case di profumerie del mondo.



- Peluche a forma di ape - in collaborazione con Dynit
Bee it tiene all'Ambiente e crede nel gioco quale strumento per lo sviluppo della creatività. Per questo ha creato un PELUCHE a forma di ape dal riciclo della plastica. Un regalo divertente ed educativo per tutta la Famiglia, in collaborazione con Dynit.



- Tazzina caffè in collaborazione con QuayCup
Bee it ha il valore della gentilezza, accoglienza e relazione. Ed essendo 100% Made in Italy, quale miglior simbolo ed emblema che raccoglie questi valori se non il...caffè!!!

Realizzate in plastica riciclata e contenute in un astuccio a forma di arnia, sono perfette per offrire bevande sia calde sia fredde, comunicando i valori di attenzione all'ambiente, così come un regalo originale e distintivo. Non rilasciano alcun odore o sapore. Hanno una resistenza termica +120° ~ -20°. Sono lavabili anche in lavastoviglie, usabili nel microonde e rigorosamente 100% italiane! In collaborazione con QuayCup. Tale collaborazione ha permesso di accedere nei negozi di oggettistica casa e dare contenuti legate all'ambiente alle 5.000 persone che hanno ricevuto le tazzine.



- Calza befana in collaborazione con Candy Mania
Realizzato 20.000 calze della befana con grafiche che richiamano l'ape maschio come super-eroe e come ape femmina la befana sulla scopa. Immagini iconiche e divertenti, abbinati a dati di rendicontazione sull'impatto generato per sensibilizzare mamme e famiglie ad un acquisto etico e virtuoso. La calza della befana infatti contiene le classiche caramelle ed uno shampoo-doccia KIDS. Le calze sono state distribuite in GDO e Drug stores per arrivare a più persone possibili ed utilizzare un momento di festa per diventare il protagonista del cambiamento.



PIANIFICAZIONE 2025:

Creare nuove collaborazioni, sempre più in canali retail, per unire i reciproci valori e insieme sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone e per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento del consumatore finale quale protagonista del cambiamento.

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Packaging of the World - 3 settembre
Bee it eletto tra i 10 migliori packaging della sostenibilità del mondo, grazie alle sue caratteristiche di sostenibilità assoluta: utilizza il 70% di plastica in meno rispetto ai classici flaconi, riciclabile al 100%, non si rompe (sicurezza), con sigillo di garanzia, non ingombra (salva-spazio), permette l'utilizzo di tutto il contenuto (no waste), facilita la catena dello smaltimento. Un pack di nuova concezione: pratico, di design ed ecologico.
- CEOforLIFE presso Montecitorio - 1 e 3 Ottobre - Roma
Bee it ha ricevuto due premi come CEOforLIFE (amministratore per la vita) dell'anno per la Transizione Ecologica e l'Economia Circolare. Un modello di business circolare rigenerativo, nel quale il cosmetico ha ingredienti da agricoltura biologica rigenerativa (riduzione), utilizza confezioni riciclate e riciclabile (ri-uso e ri-ciclo), permette la realizzazione di Oasi Apistiche (rigenerazione della biodiversità), coinvolge e sensibilizza le Persone (rigenerazione interiore).



- European Natural Beauty Awards - 9 ottobre - Stoccolma

Bee it ha ricevuto il premio Excellence per la Miglior Crema Corpo Naturale d'Europa durante gli Awards a Stoccolma. Un riconoscimento sul prodotto che premia l'attenzione alle materie prima, texture, piacevolezza ed efficacia studiata dai laboratori di ricerca Bee it.



- Fabbricare Impresa - Premio Impatto - 16-17 Ottobre - Friuli

Durante il terzo forum delle Società Benefit / B Corp, Bee it a seguito di due giorni di meeting e presentazioni dei diversi progetti, ha ottenuto il 43% dei consensi dalle aziende colleghe aggiudicandosi il Premio Impatto 2024! Un riconoscimento che onora la concretezza delle azioni intraprese, l'impatto ambientale-sociale delle Oasi ed il coinvolgimento sociale che Bee it ha verso la comunità.

- Forbes: top 100 aziende più sostenibili del 2024

Bee it selezionato nel Forbes Italian Excellence - Verona 06/11/2024 durante il roadshow che esplora le eccellenze italiane affrontando i temi chiave del successo delle imprese. Ed inserito poi tra le top 100 Responsibility Company per l'edizione sui campioni della sostenibilità e tra le top 10 settore healthcare. Un riconoscimento che premia un anno pieno di sacrifici, infinita determinazione ed assoluta concretezza nella coerenza nel lavorare bene, facendo del bene.





FINALITÀ 4: Governance: un Modello di Sostenibilità e Responsabilit

Bee It è una Società Benefit 100% Made in Italy che nasce con una missione chiara: promuovere la sostenibilità attraverso la vendita di cosmetici dalla qualità professionale, contribuendo attivamente alla creazione di Oasi Apistiche. La governance di Bee It si fonda su valori etici e orientati al benessere, non solo degli azionisti, ma soprattutto delle persone e dell'ambiente.

L'EVOLUZIONE VERSO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Dopo un anno dalla sua nascita, Bee It sceglie di dare concretezza alle sue azioni, anche legalmente, diventando Società Benefit. Questo passaggio è la dimostrazione del suo impegno nei confronti della sostenibilità, non limitandosi a considerare il profitto, ma mettendo al centro il benessere degli stakeholder (persone e ambiente). In quanto Società Benefit, Bee It adotta una governance basata su obiettivi comuni, trasparenza e comunicazione costante, garantendo che ogni azione e decisione rispetti la missione di creare un impatto positivo.

Essere una Società Benefit significa infatti adottare un modello di business che persegue, oltre al fine di lucro, finalità di beneficio comune. Che sono obiettivi non economici legati alla trasparenza, alla sostenibilità ed alla responsabilità sociale.



I PILASTRI DELLA GOVERNANCE BEE IT

1. Allineamento degli Obiettivi: Bee It adotta un approccio orientato alla chiarezza e alla coerenza, con una comunicazione aperta e continua tra tutti i membri della società, affinché ogni passo intrapreso sia sempre in linea con gli obiettivi comuni.

2. Gestione delle Aspettative: La società promuove relazioni di fiducia, affrontando e risolvendo tempestivamente eventuali incomprensioni per prevenire conflitti e garantire una gestione serena e produttiva delle risorse e delle collaborazioni.

3. Innovazione e Crescita: Bee It crede fortemente nel valore del feedback e nell'apertura a nuove idee e prospettive, stimolando l'innovazione e l'espansione in nuovi settori e territori, sempre con un focus sulla sostenibilità e sull'impatto sociale. Alla fine del 2024, Paola decide di offrire a due studentesse dell'Università degli Studi di Milano l'opportunità di svolgere lo stage curriculare presso Bee It. Il metodo di lavoro adottato è lo stesso che si adotta con ogni collaborazione: ascolto, rispetto e supporto reciproco.

4. Prevenzione dei Conflitti: Con un'attenzione particolare al benessere delle persone coinvolte, Bee It si impegna a prevenire e risolvere qualsiasi potenziale conflitto, facilitando una cultura di rispetto e collaborazione.

5. Miglioramento della Reputazione: Una comunicazione trasparente e proattiva è la base di una reputazione solida, che permette a Bee It di rafforzare la fiducia con clienti, partner e consumatori.



LA FONDATRICE: PAOLA DI FEO

Paola Di Feo, osteopata e fondatrice di Bee It, incarna la filosofia della società con la sua passione per la cura delle persone. Il suo sogno è quello di trasformare le abitudini quotidiane, spingendo verso scelte etiche che rispettano l'ambiente, e facendo della bellezza e della cura un mezzo per il cambiamento sociale. Paola e il team Bee It lavorano a stretto contatto con professionisti del mondo del beauty, agronomi, botanici, architetti del paesaggio e apicoltori, per realizzare un progetto che unisca competenza e passione in un impatto concreto.

LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

- Bee It si impegna attivamente per la salvaguardia delle api e la protezione dell'ambiente. Grazie al progetto Save the Bees, ogni acquisto contribuisce alla protezione di 60.000 api, monitorando e preservando la biodiversità. Inoltre, la creazione di un'area agricola di 3.000 ettari con flora spontanea e piante produttrici di nettare rappresenta un esempio concreto di agricoltura sostenibile. Il progetto non solo promuove la salute delle api, ma aiuta anche a compensare indirettamente 300 kg di CO², riducendo l'impatto ambientale complessivo.
- Bee It non è solo un'azienda, è una community di persone che credono in un futuro migliore e lavorano ogni giorno per costruirlo, con azioni concrete per la tutela dell'ambiente e il benessere delle persone.



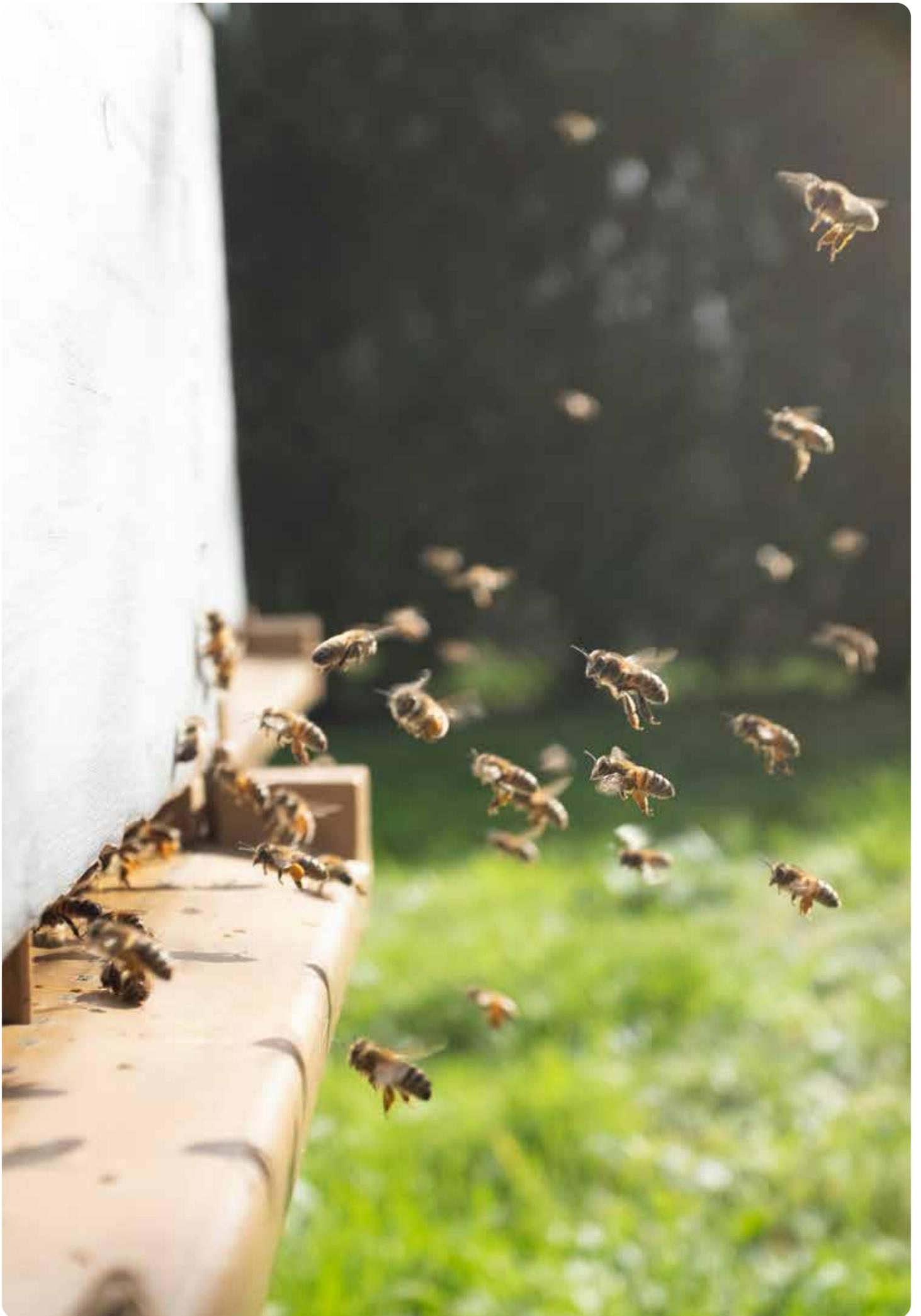
IL FUTURO DI BEE IT

La governance di Bee It è destinata a evolversi ulteriormente, con una crescente attenzione alla sostenibilità, all'innovazione e alla creazione di valore condiviso per tutti i suoi stakeholder. L'impegno di Bee It va oltre il prodotto cosmetico: è una visione di un mondo in cui bellezza, salute e ambiente si intrecciano, creando un impatto positivo e duraturo.

PIANIFICAZIONE 2025:

Mantenere la coerenza dei valori cardini e svilupparli con persone con medesimi valori e visioni, per creare una community sempre più forte. La nostra missione è di avvicinare le Persone utilizzando il prodotto come veicolo di comunicazione dei valori aziendali. E contribuire a sostenere un acquisto e consumo responsabile; azioni etiche e virtuose per un sistema socio-economico rigenerativo che sia più inclusivo e sostenibile per tutti. In Bee it operiamo con il valore della interdipendenza che ci guida in attività costanti per ri-dare valore alle relazioni e ri-connetterci con la natura, e questo è ciò che continueremo a fare.







FINALITÀ 5: Per gli stakeholder



Bee it, come società benefit, ha un approccio che va oltre la semplice ricerca del profitto economico. Pur mantenendo la sostenibilità finanziaria come obiettivo centrale, l'impegno dell'azienda si estende verso un contributo concreto alla salvaguardia del pianeta, con un focus speciale sul mondo delle api. Essere parte di Bee it significa non solo vendere o comunicare prodotti, ma abbracciare un progetto di vita che si riflette nei valori che vogliamo trasmettere ai nostri stakeholder. Per noi, infatti, non basta guardare solo agli shareholders, coloro che sono direttamente interessati ai guadagni. Gli stakeholders sono tutte le persone coinvolte nel nostro percorso, che, con il loro impegno e passione, contribuiscono alla nostra missione e alla realizzazione dei nostri sogni.





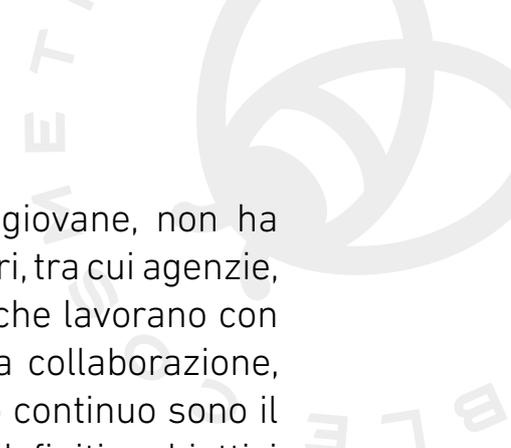
Il nostro sogno: Io, Paola, sogno di trasmettere valori che possano accompagnare ogni persona che collabora con me, sia nella vita lavorativa che personale. Solo quando vedrò che questi valori vengono davvero interiorizzati e vissuti da ciascuno, mi sentirò soddisfatta, perché vorrò dire che abbiamo creato una rete di persone che credono sinceramente in ciò che facciamo e fanno per loro stessi.

Il sogno di Bee it è di avviare un cambiamento di abitudini verso scelte più etiche, sensibilizzando i consumatori e le imprese su prodotti che abbiano uno scopo ambientale. Vogliamo realizzare un obiettivo che guarda oltre il presente, coinvolgendo il consumatore e rendendolo protagonista del cambiamento. Il nostro messaggio è chiaro: non si tratta solo di vendere un prodotto, ma di portare avanti una missione, un impegno verso la tutela del pianeta e delle sue risorse. Di essere parte del cambiamento.



Il nostro modello: Le api, simbolo e fonte di ispirazione per Bee it, sono il nostro modello perfetto di cooperazione e organizzazione. Vivono in colonie ben strutturate, con ruoli definiti che garantiscono armonia ed efficienza. Ogni ape, con il proprio ruolo, contribuisce al bene comune, mantenendo rispetto, attenzione e precisione. Questo è il tipo di ambiente che cerchiamo di creare all'interno di Bee it, dove ogni punto di vista è valorizzato e ogni persona si sente parte di una comunità che condivide un obiettivo comune. Che si tratti di clienti, fornitori, distributori o comunità, tutti fanno parte del nostro ecosistema e meritano di essere trattati con equità e rispetto.





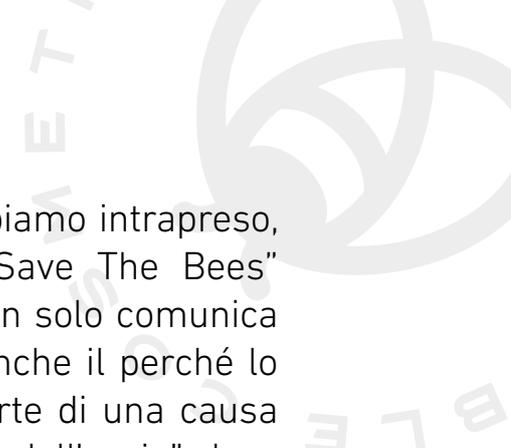
La collaborazione: Bee it, pur essendo una realtà giovane, non ha lavoratori diretti, ma si avvale di numerosi collaboratori, tra cui agenzie, agronomi, architetti, apicoltori, e i titolari di aziende che lavorano con i loro team di vendita, commerciale e marketing. La collaborazione, la relazione, l'affidabilità, la trasparenza ed il dialogo continuo sono il cuore del nostro operato, e si fonda su progetti ben definiti e obiettivi comuni. Tutti i nostri partner e collaboratori hanno interiorizzato i valori condivisi, modificando il proprio approccio da "capo" a "leader", adottando un approccio gentile e più rispettoso, e partecipando ad attività che favoriscono la cooperazione e l'integrazione tra i vari reparti e uffici. Un esempio sono le giornate di pulizia delle spiagge, oppure la creazione di una carta etica e lo statuto affisso nelle aree comuni dell'azienda, per condividere i valori con tutti. Queste piccole azioni portano a grandi cambiamenti, che non solo arricchiscono la nostra realtà, ma influenzano anche le altre aziende con cui collaboriamo.



Business for good: Anche se Bee it non ha una responsabilità diretta sul welfare aziendale, siamo orgogliosi di contribuire al cambiamento. Il nostro esempio e i nostri valori ispirano azioni più etiche, che poi si riflettono in modi diversi nelle singole realtà lavorative. Non siamo solo un'azienda che fa del bene, ma una fonte di ispirazione che dimostra che fare del bene è un modo per fare anche business. Dove il business diventa la forza per rigenerare se stessi e per il cambiamento.



Aiuto reciproco: Siamo consapevoli che il nostro rapporto con gli stakeholder è caratterizzato da una reciproca dipendenza e che abbiamo una responsabilità verso le generazioni future. Per questo, crediamo nell'interdipendenza e lavoriamo per coltivarla attraverso le nostre azioni. Ogni stakeholder, che si tratti della comunità, dell'ambiente, dei fornitori, dei distributori, dei consumatori o dei collaboratori, è un elemento fondamentale della nostra missione e contribuisce al nostro successo.



Un esempio concreto: Tra le azioni concrete che abbiamo intrapreso, c'è il nostro impegno a rendere il messaggio "Save The Bees" protagonista del nostro packaging. Ogni prodotto non solo comunica la sua funzionalità e la lista degli ingredienti, ma anche il perché lo stai acquistando, invitando il consumatore a far parte di una causa più grande. Inoltre, abbiamo creato il contest "Il volo dell'arnia", dove 24 arnie, preparate e dipinte, hanno fatto il giro dei punti vendita in Italia, diventando parte integrante delle vetrine e degli spazi espositivi. I consumatori, acquistando i prodotti, hanno potuto firmare l'arnia come segno del loro contributo al cambiamento. Queste sono solo alcune delle iniziative che ci permettono di costruire una comunità di persone e aziende che condividono i nostri stessi valori e la nostra visione per un futuro migliore. Ogni passo che facciamo ci avvicina al nostro obiettivo: trasformare un prodotto in una missione, una missione che ci unisce tutti.



PIANIFICAZIONE 2025:

Dare continuità con coerenza ed abbracciare più persone possibili nell'ecosistema Bee it fatto di azioni concrete per inserire valore all'attività che viene svolta nel lavoro ogni giorno.

Adoriamo quello che facciamo e lo raccontiamo con il sorriso, scriviamo sorridendo e reagiamo ai problemi e difficoltà con il sorriso!

Essere felici è una scelta e noi, insieme, abbiamo scelto di esserlo.





AGENDA 2030:

Con il progetto Bee it “La bellezza che salva le api”, rispondiamo agli obiettivi dell’Agenda per lo Sviluppo Sostenibile dell’Onu 2020-2030:



Obiettivo 2: Sconfiggere la fame

Indirettamente Bee it contribuisce alla risoluzione della fame nel mondo. Senza le api, infatti, sparirebbe il 70% dei prodotti alimentari di cui ci nutriamo.



Obiettivo 3: Salute e benessere

Paola nasce come osteopata, per questo capisce bene quanto sia essenziale la salute, non solo esteriore, ma soprattutto interiore. Si tratta di un modo di vivere, di essere. Se stiamo bene noi, sarà naturale voler fare del bene anche agli altri e al nostro pianeta.



Obiettivo 6: Acqua pulita

La biodiversità fornisce dei servizi essenziali all’essere umano e alle sue attività, dunque a ogni settore economico: dall’approvvigionamento di acqua e terreni fertili, alla regolazione degli stessi per filtrare l’inquinamento ed evitare l’erosione, dalle prestazioni di supporto come la fotosintesi, il ciclo dell’acqua o il riciclo dei nutrienti, a servizi di tipo culturale come l’ispirazione e il benessere psicologico.



Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Fare del bene non vuol dire fare beneficenza, non solo. Per portare avanti il progetto Bee it è necessario avere una forte stabilità economica, che faccia da sostegno in ogni iniziativa. Bee it garantisce ai suoi collaboratori un ambiente sereno, rispettoso e aperto all’ascolto.





Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze

Nelle oasi apistiche, Bee it si avvale dell'aiuto di varie cooperative sociali, il cui obiettivo è dare una mano a persone vulnerabili, garantendo loro supporto e possibilità di crescita.



Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili.

Bee it, con la creazione di oasi apistiche, aiuta a riqualificare terreni incolti o abbandonati, creando spazi verdi utili a città e comunità. Sono spazi aperti all'organizzazione di eventi e ad accogliere tutti colori che vogliono sentirsi più a contatto con la natura. Inoltre, collaborando con le amministrazioni comunali, Bee it aiuta le città a fare il primo passo in favore dell'ambiente in modo da essere esempio e modello per i cittadini.



Obiettivo 12: Consumo responsabile

I prodotti Bee it sono totalmente naturali e sostenibili. Il packaging viene realizzato con meno del 70% di plastica. Il consumatore oggi è sempre più consapevole: in Bee it trova prodotti che non sono solo sostenibili, ma che fanno del bene alla natura in una prospettiva futura.



Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico

Ogni acquisto contribuisce a salvare le regine della biodiversità, le api. Inoltre, la creazione di oasi apistiche, con l'introduzione di piante e fiori melliferi, aiuta a compensare la CO² presente nell'aria e riduce l'impatto climatico complessivo.



Obiettivo 15: La vita sulla terra

Il progetto Bee it contribuisce a migliorare la qualità della vita, non solo la nostra, ma anche quella del pianeta.





CONCLUSIONI:

Bee it Srl Società Benefit è nata con la missione chiara di tutelare le api, la biodiversità e promuovere l'unione di valori etici nei confronti della Natura e delle Persone. Promuoviamo la scelta di consumo verso prodotti virtuosi che abbiamo una missione ambientale-sociale, oltre quella puramente economico-finanziaria al fine di contribuire, con il proprio acquisto, ad un business for good, ad un business per il bene comune. Il 2024 è stato un anno pieno di soddisfazioni: abbiamo creato 8 oasi apistiche, sensibilizzato tante altre aziende, unito i nostri valori a quelli di tantissime Persone per far vincere la Natura! Noi ci impegniamo con costanza, coerenza e concretezza a dare il nostro contributo, a dare l'esempio ed a cercare di ispirare le altre persone ed aziende a passare da tutto prodotto a tutto missione, anche grazie alle preziose collaborazioni messe in atto, che si svilupperanno anche nel 2025, in coerenza all'SDG's 17 "partnership per gli obiettivi", l'obiettivo dell'Agenda Onu 20-30 che permette di unirici per raggiungere gli stessi obiettivi, in base agli stessi valori e visioni. Siamo tutti inter-connessi ed inter-dipendenti. Solo insieme si vince.

Bee it desidera ispirare, rendere consapevoli e portare all'azione, con gentilezza, tutti gli stakeholders che entrano in contatto con noi, convinti che... "fare del bene rende felici, ed è contagioso!".



Uno degli insegnamenti più grandi che le api mi hanno dato è questo: un alveare è formato da circa 60.000 api, ognuna di loro ha il suo preciso compito, in base alle sue possibilità, e lo porta a termine nei migliori dei modi per il Bene Comune! Questo mi insegna che è l'insieme dei piccoli gesti che creano la forza per il cambiamento! Uniamo i nostri valori e diventiamo anelli della stessa catena, ognuno per quello che può, facciamo così vincere la Natura!

Grazie a questo splendido 2024!

Non vediamo l'ora di scrivere la storia del 2025

Paola Di Feo

Founder Bee it Società Benefit.