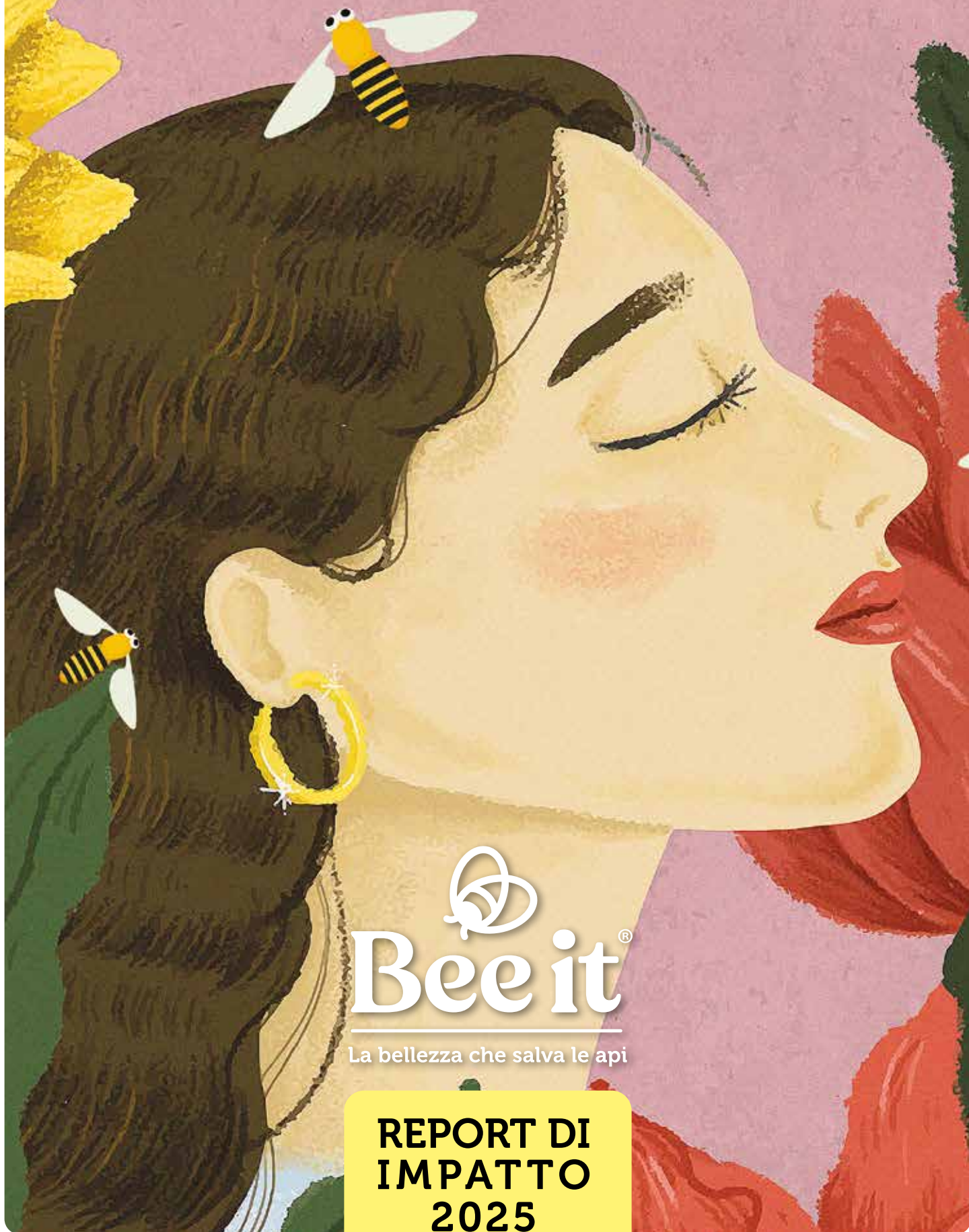


# SAVE THE BEES



  
**Bee it**<sup>®</sup>

La bellezza che salva le api

**REPORT DI  
IMPATTO  
2025**

## *Lettera di Paola:*

*Cosa succede quando la fantasia incontra la realtà?  
Quando la determinazione ci accompagna nelle nostre scelte?  
Quando il coraggio di sfidare l'impossibile apre la strada per il possibile?*

**Si realizza un sogno!**




*Bee it nasce nel 2022 dalla determinazione e dal coraggio di un bambino che ha sfidato l'impossibile e ha realizzato il suo sogno! Trovando un'ape moribonda si è convinto di sapere come poterla salvare e ci è riuscito! Una lezione di vita da un bambino, una sorprendente e istintiva interazione tra fantasia e realtà! Credere nella possibilità e nella semplicità del rapporto tra un bambino e un'ape, tra uomo e ambiente, porta felicità, nuova energia, vita.*

*Da qui siamo partiti. Credere che, pur sfidando un mercato saturo in tutto, fosse ancora possibile poter dialogare con le Persone, avvicinandole al meraviglioso mondo delle api, dell'ambiente, della natura. Il tutto facendo business. Un business per il bene comune, realizzato con eticità e trasparenza, che faccia avvicinare e vivere la natura.*


*Ecco che nasce Bee it! Un progetto basato sulla Comunicazione, Etica e Biodiversità, invertendo tutti i componenti di un modello di business ad oggi presente.*






Realizzare Oasi Apistiche: rigenerazione terreni, piantumazioni di fiori e piante nettariifere ed installazioni di nuove famiglie di api, autofinanziandoci con la vendita di cosmetici virtuosi dalla qualità professionale.

Anche il nome **BEE IT** nasce dall'attenzione verso le Persone. Deriva infatti dal verbo inglese "to be" = essere, alla quale abbiamo aggiunto una "E" (BEE = api). Perché a noi interessa "chi sei", non quello che hai. Ci interessano i tuoi valori, la tua visione e le scelte che compi nel tuo agire quotidiano. Anche il nostro claim, il nostro slogan, il nostro motto gioca con la doppia "E": Beelieve in Yourself = credi in te stesso. L'abbinamento tra il nome **Bee it** e **Beelieve in Yourself** comunica da subito il focus sulla persona e sulle api. Con la volontà di stare bene con sé stessi e con gli altri. Il gioco grafico scelto, unito ai colori delle confezioni, è un concreto intento di far tornare a sorridere.



In Bee it l'attenzione alle Persone, a farle stare bene e farle tornare a sorridere sono i veri punti cardini di ogni azione che viene intrapresa. Ogni giorno. Questi sono i nostri valori, resi protagonisti anche sulle confezioni dei cosmetici, quali strumenti di comunicazione per arrivare al fine ultimo: creare una community di persone accomunate dagli stessi valori e visioni di tutela dell'ambiente che vogliono stare bene con sé stesse, con gli altri e tornare a sorridere.



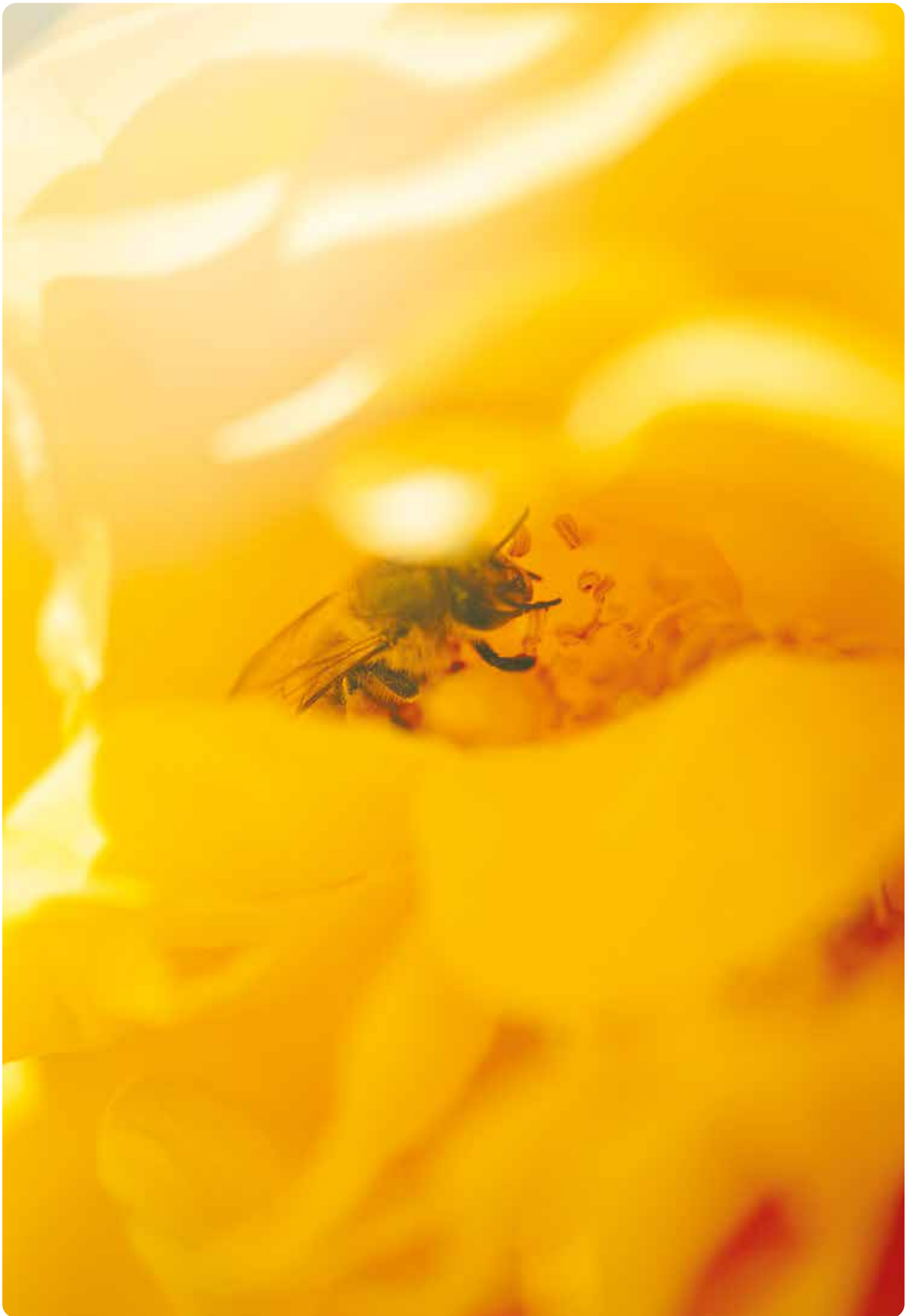
Il 2025 è stato un anno ricco di soddisfazioni, possibile dopo possibile abbiamo raggiunto tanti traguardi che sembravano impossibili: abbiamo inaugurato Oasi Apistiche, sensibilizzato tante persone, creato collaborazioni valoriali e ottenuto importanti riconoscimenti, il tutto per far vincere la Natura!

Sono sinceramente entusiasta ed orgogliosa di spiegarvi in dettaglio cosa è stato potuto realizzare grazie all'unione dei nostri valori! Per questo vi ringrazio! Buona lettura

**Paola Di Feo**

Founder Bee it Società Benefit.







## VI PRESENTO BEE IT

Bee it è una Società Benefit 100% Made in Italy, nata con la missione di ricavare fondi per la creazione di **Oasi Apistiche**, attraverso la vendita di **cosmetici virtuosi** dalla qualità professionale.

Le Oasi Apistiche sono il luogo ideale per il benessere e la riproduzione della biodiversità con rigenerazione di terreni, piantumazione di fiori e piante nettariifere per la tutela e ripopolazione degli impollinatori, assorbimento CO<sub>2</sub> ed abbassamento del riscaldamento terrestre. Questo grazie alla preziosa collaborazione con agronomi ed apicoltori territoriali.


Bee it opera in chiave ESG e per rispondere agli obiettivi dell'Agenda Onu 20-30.

Gli impatti sono reali, concreti e veritieri con una rendicontazione utile per una relazione d'impatto, acquisire punteggi per la certificazione B Corp e per la stesura del Bilancio Sostenibile. Ma anche per veicolare valori e messaggi orientati alla sostenibilità, aumentare credibilità, reputazione, differenziazione. Oltre che coinvolgere tutti gli stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori) nelle iniziative intraprese.

L'attenzione al mondo delle api è meravigliosamente in crescita. L'ape - attraverso il suo prezioso lavoro di impollinazione - genera il 70% del cibo sano che mangiamo. E questo è un aspetto di estrema importanza per la nostra stessa sopravvivenza.


Il cambiamento climatico, assenza delle stagionalità con fioriture completamente scomparse, urbanizzazione e cementificazione, agricolture intensive con monocolture ed assenza della rotazione dei campi, pesticidi aggressivi ed ora anche la siccità, sono le principali cause della loro scomparsa.






Bee it nasce proprio dal desiderio di abbracciare e legare due mondi: l'ambiente e l'uomo, creando un progetto che rigeneri terreni, territori e le comunità che li vivono, tuteli la biodiversità e ri-avvicini le persone alla natura. Le persone stanno prendendo sempre più coscienza che le azioni di oggi si rifletteranno sul domani. Le persone, aziende ed istituzioni rappresentano il vero traino, sia in termini di sensibilizzazione interna, collaboratori e stakeholder, che in termini di comunicazione esterna, verso i media.

Bee it crede nel ritorno ai valori rigenerativi ed a una visione legata alle Persone e Natura, in cui tutti gli stakeholders si possano riflettere e "sposare" la causa e - di conseguenza - riproporli nella vita privata e in quella professionale. Famiglia, amicizie e collettività, diventando catene virtuose di trasmissione valoriale.




Una catena del valore, non di prodotto, ma di idee e azioni etiche per un bene comune.

Ovviamente un aspetto mai trascurabile è quello economico, senza il quale non è possibile attivare nessun processo. Bee it è una società Benefit, sempre azienda profit, ma con inserito nel proprio statuto una promessa, un'attenzione speciale per le Persone ed il Pianeta: si intende distribuire o impiegare una parte del ricavo in azioni concrete che portino un bene per l'ambiente e la comunità e che possano essere di esempio ed ispirazione per tutti. Esempi che ispirano, accendono una fiamma che porti ad agire ed a una volontà di dare il proprio contributo: le Oasi Apistiche.




Tutto quello che viene fatto, entrate ed uscite sono trasparenti e pubbliche. A disposizione di tutti, in qualsiasi momento. Abbiamo fatto la scelta della trasparenza perché crediamo in modo viscerale in ciò che facciamo, e - come da sempre - manteniamo ciò che diciamo posizionandoci come un partner realmente e concretamente affidabile.






Bee it è nata con lo scopo preciso per ricavare fondi per la creazione di Oasi apistiche, attraverso la vendita di cosmetici virtuosi dalla qualità professionale. Per questo motivo ha un preciso focus puntato sull'ambiente e sulla comunità. Per farlo con efficacia, un ruolo importante è la formazione, interna e per il pubblico, attraverso l'organizzazione di giornate didattiche ed esperienziali in Oasi. Coinvolgiamo anche Scuole e Comuni con iniziative per nuovi progetti che appassionino sempre più Persone e Comunità, con progetti di economia rigenerativa ed inclusiva.

Gli strumenti di comunicazione e di auto-finanziamento del progetto Save The Bees sono cosmetici sostenibili, realizzati a formula bio-eco 100% naturali ad alta efficacia e qualità professionale. Tutti dermatologicamente testati per un massimo rispetto delle pelli più sensibili, non testati su animali e senza siliconi, paraben, paraffine o altri ingredienti che un prodotto professionale deve rispettare.




Le confezioni sono in pack in busta di nuova concezione, di design, ecologico, riciclati e riciclabili. Il motto utilizzato: «less plastic is fantastic» è dato dall'utilizzo del -70% in plastica rispetto ad una normale confezione in flacone, ed un minor ingombro. Essendo morbido non si rompe, genera una miglior catena del riciclo e ne permette utilizzo di tutto il contenuto.



Il cosmetico è stato scelto per arrivare a più persone possibili perché tutti utilizzano un cosmetico ed abbiamo scelto canali distributivi dove il prodotto fosse assistito da personale professionale che possa trasmettere e coinvolgere il consumatore verso la missione di Bee it. Canali distributivi quali: Istituti di estetica, saloni di acconciatura, farmacie e parafarmacie, così come erboristerie e profumerie.


Ma canali che possano essere anche utili in termini comunicativi, quali hotel, negozi di abbigliamento, agenzie di viaggi ed ovunque ci sia una vendita assistita con valori di tutela dell'ambiente.





La scelta di omni-canalità, selezionata per valori e non per categoria merceologica, ha permesso a Bee it di ottenere visibilità coerente, ma anche premi e riconoscimenti, come il "Bio Award" alla fiera Sana, e "la miglior azienda dedicata alla sostenibilità" al Festival del Cinema di Venezia, così come collaborazioni e partnership con importanti aziende distributive ed brand di prestigio.

Per il futuro, altre Oasi Apistiche sono in apertura, altre collaborazioni importanti si stanno concretizzando, così come nuovi Paesi esteri e progetti in canali sempre più diretti al consumatore, quale vero protagonista del cambiamento.



Bee it società Benefit

[Home Page](#)

[Instagram](#)



SHAMPOO



MASCHERA



BAGNODOCCIA



CREMA CORPO



# SAVE THE BEES



## **FINALITÀ 1: Ambientale: Tutela delle api e della biodiversità**

Creazione di oasi apistiche: rigenerazione terreni, piantumazione di fiori e alberi nettariiferi, immissione di nuove famiglie di api che qui possono ripopolarsi e rigenerare la biodiversità del luogo.

Riprendendo la PIANIFICAZIONE 2025 (inserita nel Report d'impatto 2024): realizzare nuove Oasi apistiche sempre sul territorio italiano, sempre vicino alle persone, mantenere le aree verdi create e le nuove famiglie di api installate in salute.

Aumentare sia gli alveari nelle Oasi esistenti che creare nuove Oasi in regioni ancora non presidiate, al fine di aumentare l'impatto ambientale il più possibile capillare in Italia.

Parallelamente continuare a creare partnership valoriali con aziende ed istituzioni, al fine di aumentare la potenza d'azione ed unire le forze per la tutela della biodiversità.

### **AZIONI INTRAPRESE 2025:**

- **Nuova Oasi nel centro di Milano - Via Italo Svevo 3 - Opera in Fiore**  
Rigenerato 1.000mt<sup>2</sup> di terreno abbandonato, con un'opera di bonifica del suolo e piantumazione di fiori e piante nettariifere. Realizzato recinto di separazione e opera architettonica ospitabile per un sentiero al suo ingresso. Inserito 4 nuove famiglie di api. La nuova Oasi è all'interno del progetto GreenWay della Cooperativa Sociale Opera in Fiore, che vede il valore della diversità ed inclusione con ex carcerati e persone fragili impegnati nella manutenzione del verde. Uno spazio speciale e inclusivo dedicato alle api, alla natura e alla tutela della biodiversità. Un luogo popolato di fiori e piante. L'inaugurazione di sabato 5 aprile è stata realizzata in collaborazione

con il 50° compleanno dell'Ape Maia. Grazie a un programma di sostenibilità ambientale e inclusione sociale che crea nuovo lavoro per persone svantaggiate BEE IT, con la cooperativa Opera in Fiore, abbiamo piantumando nuovi corridoi vegetali che favoriscono la biodiversità e accolgono api, farfalle e altri insetti impollinatori nel giardino comunitario Milano Green Way. All'inaugurazione con l'Ape Maia hanno preso parte anche CONAPI-Mielizia, grazie a cui, nel corso della giornata, un apicoltore professionista ha effettuato il travaso della nuova famiglia di api nell'arnia di Maia e coinvolto i bambini e le famiglie nei laboratori didattico-educativi. Ed i Piccoli Cantori di Milano, 60 ragazzi dai 8 ai 12 anni che hanno cantato per tutte le persone presenti. Un'opera importante sia in termini di impatto ambientale che sociale, che dona uno spazio verde alla città di Milano ed alle famiglie dell'area.



Pulizia del terreno abbandonato



Messa in sicurezza delle api



Pulizia del terreno morto



Mappatura piantumazione



Festa Inaugurazione con 50\* compleanno Ape Maia (DeaPlaneta)



- **Oasi Bergamo** - estensione

All'interno della prima oasi di Bee it a Fara Gera D'Adda presso l'Orto che fa la Differenza, abbiamo inserito 3 nuovi alveari per ampliare l'apiario ed aumentare la popolazione apistica, con un impatto concreto e reale verso la tutela della biodiversità.

- **Abruzzo** - estensione

Presso l'oasi di Civitella Rovero, abbiamo inserito 2 nuovi alveari per ampliare l'apiario ed aumentare la popolazione apistica, con un impatto concreto e reale verso la tutela della biodiversità.

- **Oasi Desenzano** - estensione

Presso l'oasi di Desenzano, abbiamo ampliato il numero di piante di lavanda ed inserito 4 nuovi alveari per ampliare l'apiario ed aumentare la popolazione apistica, con un impatto concreto e reale verso la tutela della biodiversità.


- **Nuova Oasi a Palmi (RG) - Calabria**

Iniziata nel 2024, giovedì 22 maggio - in occasione della giornata mondiale della biodiversità di cui le api sono regine - è stata inaugurata l'Oasi in Calabria in collaborazione con l'agronomo Previtiera e la scuola di agraria di Palmi.

Sono stati rigenerati 800 mt<sup>2</sup> di terreno abbandonato, piantumato con fiori e piante nettariifere ed inserite 4 nuove famiglie di api.

Durante l'inaugurazione, sono stati coinvolti i ragazzi di tutta la scuola con attività ludico-didattiche e di sensibilizzazione verso gli impollinatori e la biodiversità. I ragazzi






della scuola di agraria si occuperanno, assieme ad un apicoltore professionista, della manutenzione dell'oasi con ricerche scientifiche ed analisi dell'impatto ambientale generato.



- **Nuovo alveare presso il castello di Gradara - assieme al Comune di Gradara**

Abbiamo inserito un'arnia di 70.000 nuove api presso l'Urbanistico di via Canellina a Gradara.

Come espresso dal Sindaco Filippo Gasparri: "Abbiamo sostituito gli edifici in cemento con metri quadrati molto inferiori, con area camper ecolabel con bungalow e servizi in legno e canapa, canile e fattoria didattica in legno, oltre a un'area addestramento cani e pet therapy con relativi servizi costruiti in legno. Offriremo servizi alla comunità e valorizzeremo l'offerta di turismo green tra le più belle tra le perle della collina pesarese, il Borgo dei Borghi 2018, il monumento, la sua Rocca, la più visitata delle Marche. In questa splendida zona, verranno piantati molti alberi, per creare un meraviglioso parco per escursionisti e amanti della mountain bike, ma anche per mettere in sicurezza la collina, e il vicino ca-nale e per ricreare il collegamento con la Rete Ecologica




Marche. La mobilità dell'area ciclo-pedonale, con la realizzazione di parcheggi di interscambio invertiti, è stata progettata per garantire la massima accessibilità, anche alle persone con scarse capacità motorie. Tutti i materiali utilizzati per i sentieri e le piazzole garantiscono la massima permeabilità del terreno.

L'area è concepita come una comunità energetica.

Si tratta di un progetto concepito per garantire la massima qualità del risultato e la massima finanziabilità degli interventi, tutti su misura per la comunità di Gradara.

In questo ambito, abbiamo aggiunto bellezza alla bellezza, riducendo il più possibile l'impatto ambientale e con una progettazione orientata all'Approccio della Qualità Totale.

Il Comune di Gradara ha ricevuto il premio come best practice per questo progetto durante gli Stati Generali delle Smart Cities a Padova nel 2023."





### **KPI:**

La creazione di una nuova Oasi apistica determina KPI dei servizi ecosistemici a 1-3-5-30 anni. Elementi come copertura arborea, carbonio stoccato, carbonio sequestrato, ossigeno rilasciato, biodiversità tutelata, CO<sup>2</sup> compensata. Attraverso l'opera delle api otteniamo anche un biomonitoraggio dello stato di salute dell'acqua e dell'aria che ci indicano che il luogo è salubre. L'impatto ambientale delle azioni intraprese da Bee it nel 2025 ha generato, l'aumento della popolazione apistica con 18 nuove arnie, 1.000.000 di nuove api, più di 3000 mt<sup>2</sup> di terreni rigenerati con 3.000kg di CO<sup>2</sup> compensata indirettamente e 3.500.000 di fiori visitati al giorno per una tutela del capitale verde e biodiversità circostante.

### **PIANIFICAZIONE 2026:**

Realizzare nuove Oasi apistiche sempre sul territorio italiano, sempre vicino alle persone, mantenere le aree verdi create e le nuove famiglie di api installate in salute. Aumentare sia gli alveari nelle Oasi esistenti che creare nuove Oasi in regioni ancora non presidiate, al fine di aumentare l'impatto ambientale il più possibile capillare in Italia.

Parallelamente continuare a creare partnership valoriali con aziende, federazioni sportive in funzione delle Olimpiadi che saranno in Italia ed istituzioni, al fine di aumentare la potenza d'azione ed unire le forze per la tutela della biodiversità.






## **FINALITÀ 2: Sociale: Sensibilizzazione e coinvolgimento delle Persone**

Organizzazione giornate a tema in Oasi, partecipazione a fiere, congressi, festival, creare valori per la comunità, senso di appartenenza. Ispirare e creare continuità dell'operato, innescando un volano di azioni etiche.

Riprendendo la PIANIFICAZIONE 2025 (inserita nel Report d'impatto 2024): Sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza delle api e della tutela della Natura. Sul fatto che "noi siamo natura". Utilizzo maggiore dei canali social per scrivere articoli, pubblicare post valoriali, narrativi e coinvolgenti. Effettuare interviste che pongano le Persone al centro ed il prodotto come veicolo dei valori aziendali.

Organizzare giornate a tema, family day, giornate di volontariato, partecipazione a congressi, fiere, festival ed a qualsiasi momento ci sia la possibilità di essere in mezzo a Persone e poter parlare dell'importanza degli insetti impollinatori per la nostra stessa sopravvivenza.







## AZIONI INTRAPRESE 2025:

- **HAYS - salary guide**

Ospiti all'evento per trattare le principali tendenze e la trasformazione del mercato del lavoro

in Italia. Abbiamo condiviso come il successo di un'azienda vada misurato - non solo in modo finanziario - ma anche dall'impatto delle nostre azioni, dal modo in cui collaboriamo e dal senso di appartenenza che coltiviamo.


Poiché l'essere umano è natura e siamo una biodiversità di persone tutte interconnesse. Ogni scelta che facciamo va ben oltre noi stessi, plasmando l'ecosistema di cui facciamo parte.

Si tratta di creare un valore duraturo, qualcosa che rafforzi le comunità e guidi un cambiamento positivo, con azioni concrete e coinvolgenti che noi realizziamo attraverso le nostre Oasi Apistiche.

La ricerca del benessere psicologico, azioni di flessibilità per la genitorialità, il realizzarsi, aumentando la produttività, significa far parte di un progetto collettivo e sentirsi grati di appartenere a una comunità che condivide gli stessi valori e visioni.

Abbiamo dato importanza al trascorrere del tempo significativo insieme alla propria famiglia in spazi verdi, al proprio team, ascoltando e potenziando il loro potenziale. Valori che per noi rimangono un punto cardine di ciò che siamo come persone, azienda, e come comunità.





- **Il salone della CSR - Tessere reti per realizzare il cambiamento - Bologna**

Orgogliosi di aver partecipato al Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale alla sua prima tappa a Bologna portando all'attenzione il tema della transizione sostenibile.

Abbiamo trattato soluzioni sistemiche per le sfide ambientali, condividendo strategie ESG per lavorare in modo più collaborativo e gratificante, in ottica di "business for good" per un bene comune. Oggi operare in ottica ESG conviene, aumenta la produttività, coinvolge collaboratori e Team, oltre a:

- Ottimizzare i costi
- Rispettare le normative

con un aumento della reputazione ed attrattività, ed una comunicazione verso la sostenibilità e le attività intraprese.

Abbiamo condiviso come farlo: abbiamo portato il modello delle Oasi Apistiche come vantaggio competitivo per le imprese con un progetto semplice e "chiavi in mano", comunicando in modo concreto come poter coinvolgere in modo esperienziale. Ed utilizzeremo il prodotto come veicolo di comunicazione dei valori dell'azienda, quali strumenti per realizzare la missione aziendale e coinvolgere gli stakeholder, le Persone!

L'evento "Tessere reti per realizzare il cambiamento" significa continuare a fare quello che facciamo, ma dandogli un valore differente, più umano e rispettoso del mondo in cui viviamo.



- **Save the Bees a supporto di Q8, Mars e Candy Mania**

Una nuova attività di sensibilizzazione in collaborazione con Q8 Italia assieme a Candy Mania e Mars per la tutela della biodiversità.

Un'attività che supporta in concreto i valori dell'azienda, che attrae, sensibilizza e coinvolge con un messaggio semplice: con un rifornimento in Q8 ricevi un dolce omaggio: un bicchiere (in plastica riciclata) piena di mini-snack Mars, Snickers e Bounty.

Il consumatore diventa così protagonista e, grazie alla sua scelta etica, contribuisce alla creazione di 6 nuove arnie (400.000 nuove api), lungo tutto territorio italiano.

Il progetto supporta inoltre le Oasi Apistiche di Bee it con la creazione di fiori e piante mellifere per favorire il nutrimento delle api e la biodiversità, e con l'organizzazione di attività di educazione e didattica per la comunità, famiglie e bambini. Un progetto con un impatto concreto, vero e reale che coinvolge in modo importante la comunità su tutto il territorio italiano e lavora per un bene comune. Sono stati realizzati 200.000 bicchieri e distribuiti in 3.000 stazioni di rifornimento.



- **FERPI - federazione relazioni pubbliche italiana**

Intervista per diffondere il modello economico a beneficio del bene comune, con valori e missioni che mettano persone, pianeta e natura al centro dona energia, carica e positivamente. Crediamo nella concretezza, comunicazione e coinvolgimento. Nelle piccole azioni per il grande cambiamento, ed i prodotti? veicolo di comunicazione dei valori aziendali.

- **Intervista su ESTETICA - fiera Cosmoprof Bologna**

Bee it intervistata sulla rivista ESTETICA, punto di riferimento del settore Beauty Professionale a livello internazionale durante il Cosmoprof Worldwide Bologna - fiera più importante del settore della cosmesi - che guida i trend stilistici, accademici e gestionali con una visione del futuro del settore, ha scelto di pubblicare una doppia pagina a Bee it dal titolo: "le api ci insegnano".

Come trasformare un negozio in un luogo di sostenibilità? Come rendere un servizio più attento all'ambiente?

Ecco che le api unite al metodo Bee it, come riportato nell'articolo, ci vengono in aiuto con un nuovo modello di lavoro chiamato: "L'alveare della sostenibilità".

Un percorso in sei step dove il mindset, il cambio di mentalità, è al primo posto. Le api, sempre più simbolo della sostenibilità, della connessione tra uomo e natura, della rinascita. Regine della biodiversità.





- **Festa in Oasi con l'Ape Maia - Milano**

Come una festa può diventare un simbolo di tutela della biodiversità?

Sabato 5 aprile abbiamo festeggiato il 50° compleanno della mitica Ape Maia all'interno della nuova Oasi Apistica di Bee it a Milano. Un terreno abbandonato che abbiamo rigenerato, piantumato con fiori e piante nettariifere all'interno del meraviglioso spazio Milano Green Way gestito dalla Cooperativa Sociale Opera in Fiore.




Una festa nella natura con laboratori e tanti giochi, perché per noi la natura è divertimento e desiderio di stare bene con noi stessi.

Ecco che, unendo una giornata in famiglia, azioni di volontariato con una cura verso l'inclusione e la diversità, rigenerando terreni, nuova vegetazione e nuove api abbiamo trasformato un compleanno in un simbolo di tutela della biodiversità.

Un'esperienza che ci auguriamo possa ispirare ed attivare un volano di azioni etiche anche per altre Persone, Aziende ed Istituzioni, per adottare e creare sempre più buone pratiche. Divertenti, coinvolgenti e con un impatto concreto, vero e reale per noi e per l'ambiente.

In Bee it operiamo con il valore della interdipendenza che ci guida in attività costanti per ri-dare valore alle relazioni e ri-connetterci con la natura.





- **Fiera CosmoFarma - Bologna**

Coinvolgimento, cura, comunicazione, concretezza. Senza un coinvolgimento non ci sarebbe la cura, la conseguente comunicazione esenza azione la concretezza. Stare in mezzo alle Persone, ecco oggi la differenza tra dire e fare. Confrontarsi, far vive vere esperienze, scaturire sorrisi ed effetti wow che nascono spontanei dal cuore.



Bee it ha effettuato il suo debutto nel mondo delle fiere ed ha scelto Cosmofarma Exhibition, la fiera delle Farmacie!

È stato un piacere dialogare con professionisti in merito al progetto "Save the Bees" dedicato alla tutela delle api, mostrare prodotti colorati e come trasformare un prodotto in un acquisto etico e virtuoso a supporto dei valori dedicati all'ambiente.

Oggi la Farmacia è sempre più un luogo di destinazione per la qualità, per la cura ma anche per poter vivere il prodotto come veicolo dei valori di una "bellezza che salva le api".

È stato meraviglioso vedere quanto sia sempre più apprezzato il progetto Save the Bees e parlare di natura vera, concreta e reale in mezzo alle Persone!




- **Bee Talk & Ape Maia - Green Pea - Torino**

A seguito della relazione instaurata con il Retail Park più sostenibile di Europa, sono state organizzate sette sessioni di interviste chiamate Bee Talks.

Bee it ha risposto a domande sulla sostenibilità, importanza della biodiversità e potuto condividere valori e visioni per un business orientato ad un bene comune.

È stato creato inoltre il mese delle api (aprile 2025) in collaborazione con Green Pea, che ha allestito una galleria d'arte a tema "api" e dove Bee it ha inserito arnie vere ed invitato l'Ape Maia che ha fatto sognare famiglie e bambini.


Una serie di attività che partono dai Talks, promossi sui canali social e LinkedIn, a collaborazioni valoriali con aziende no profit e momenti ludici che informano, sensibilizzano, creano rete e divertono. Un mix efficiente ed efficace per arrivare a più persone possibili.



- **Evento Cremona: Invasioni Botaniche**

In occasione dell'evento Invasioni Botaniche di Cremona è stata creata la "via delle api" (in via Mercatello / Duomo) dove più negozi di diversi prodotti e canali merceologici hanno scelto di aderire e farne parte. Hanno abbracciato la comunità con un tema legato alla sostenibilità.

Hanno divertito con dj set (in vinile) e, allo stesso tempo, sensibilizzato. Organizzare questo tipo di attività, in contemporanea ad altri eventi ed attività, permette di avere una maggior affluenza di persone e la possibilità quindi di arrivare a più persone possibili. Siamo molto felici dell'adesioni e riscontro, così come della disponibilità sia degli esercenti alla partecipazione che della comunità per l'ascolto ed il senso di appartenenza dimostrato.






- **Q8 nelle oasi**

Abbiamo coinvolto la delegazione dei dirigenti di Q8 che, venuti da Roma, hanno vissuto la nascita di una nuova famiglia di api all'interno dell'Oasi Apistica di Fara Gera D'Adda. Abbiamo così aumentato l'apiario di una nuova famiglia di api e fatto vivere l'esperienza di creare nuova biodiversità a Q8, con cui abbiamo in programma altre nuove arnie a Desenzano, in Abruzzo che in Calabria.




- **SEASOL - Milano**



La multinazionale Seasol ha scelto Bee it per sensibilizzare i propri stakeholder verso l'importanza della biodiversità, utilizzando i prodotti Save the Bees da omaggiare durante la giornata mondiale delle api (20 maggio). Hanno realizzato una cartolina scrivendo: "Scegliendo i prodotti Bee it, diventi parte attiva di questo processo di trasformazione, contribuendo alla salvaguardia delle api. Per rafforzare il nostro impegno continuo verso la sostenibilità, in occasione della Giornata Mondiale delle Api abbiamo scelto di collaborare con Bee it per contribuire attivamente alla salvaguardia delle api e alla promozione della biodiversità. Con questo piccolo gesto, vogliamo rendervi partecipi del nostro progetto sostenibile, sperando di ispirarvi a compiere sempre più delle scelte a tutela dell'ambiente nella vostra vita quotidiana".





- **Volvo Trucks - Zingogne (BG)**

Ospiti dell'evento di educazione stradale di Volvo a 120 bambini di 4 e 5 elementare della scuola di Bergamo, Bee it ha contribuito con l'educazione ambientale, spiegando l'importanza della vita delle api per noi stessi e per il prezioso lavoro dell'impollinazione che genera il 70% della frutta e verdura che mangiamo. I bambini hanno avuto così l'occasione di imparare, facendo anche domande, aspetti sulla loro sicurezza stradale ed una sensibilizzazione verso il meraviglioso mondo delle api.



- **Rugby Parma**

Bee it è diventato sponsor delle VIOLE Rugby Parma, andando a dare ancora più struttura al sostegno dei valori dello sport nei ragazzi dai 6 ai 13 anni.

In occasione della Festa della Cittadella del Rugby di Parma, con più di 2.000 bambini presenti da tutta Italia, Bee it ha presenziato e dialogato con i ragazzi, organizzando giochi di intrattenimento ed attività ludico-didattiche per avvicinare ragazzi e famiglie al meraviglioso mondo delle api.





## PIANIFICAZIONE 2026:

Sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza delle api e della tutela della Natura. Sul fatto che "noi siamo natura". Utilizzo maggiore dei canali social per scrivere articoli, pubblicare post valoriali, narrativi e coinvolgenti. Effettuare interviste che pongano le Persone al centro ed il prodotto come veicolo dei valori aziendali.

Organizzare giornate a tema, family day, giornate di volontariato, partecipazione a congressi, fiere, festival ed a qualsiasi momento ci sia la possibilità di essere in mezzo a Persone e poter parlare dell'importanza degli insetti impollinatori per la nostra stessa sopravvivenza.






### **FINALITÀ 3: Partnership per il raggiungimento degli obiettivi**

Creare collaborazioni e partnership per unire i reciproci valori in tutela della biodiversità, dell'ambiente e con la finalità di sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone sull'importanza della missione. Questo punto viene esplicitato nell'obiettivo 17 dell'Agenda Onu 2030 dello Sviluppo Sostenibile (SDGs), tra i punti più sviluppati da Bee it, quale Società che si avvale di partnership con aziende importanti per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento.

Riprendendo la PIANIFICAZIONE 2025 (inserita nel Report d'impatto 2024): Creare nuove collaborazioni per unire i reciproci valori e insieme sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone, per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento.





## AZIONI INTRAPRESE:

- **Q8:** Collaborato con Q8, per promuovere la sostenibilità attraverso le loro 3.000 stazioni di servizio in Italia e collaborare con i loro partner. Mars e Candy Mania. Sono stati realizzati 200.000 pezzi di bicchiere in plastica riciclata con al suo interno cioccolatini Mars con il messaggio SAVE THE BEES. Tale attività ha generato 9 nuove arnie e la sensibilizzazione di migliaia di persone verso il progetto e l'importanza delle api.
- **J. F. Amonn:** Collaborazione per inserire il messaggio Save the Bees all'interno degli hotel e coinvolgere più persone possibili. Un progetto di sensibilizzazione, di attuazione e comunicazione di una sostenibilità concreta, vera e reale rivolta verso l'ospite che, scegliendo una struttura alberghiera del circuito Bee it potrà contribuire attivamente alla realizzazione di Oasi Apistiche. Questa attività si sviluppa e viene promossa anche nelle fiere come TTG a Rimini, Hotel a Bolzano e Host a Milano.




- **Cartotecnica Favini:** Collaborazione con la più antica cartiera d'Italia, tra le più virtuose d'Europa, per inserire il messaggio Save the Bees nelle cartolerie, coinvolgendo nuove generazioni, giovani ed il segmento scuola, attraverso la presenza a fiere di settore come Didacta.



- **Bic 4Colours Save the Bees:** La divisione scrittura di BIC Italia, filiale della multinazionale francese, ha scelto Bee it per il Natale 2025, realizzando una collaborazione tra i due brand. Bic ha creato 3 penne a tema api ed una a marchio Save the Bees ed inserite in un cofanetto con in omaggio una crema mani 50ml ed un macaron (gadget Bee it) per i loro clienti. Bee it ha creato un cofanetto con inserito i 4 prodotti Bee it ed in omaggio la penna Bic 4colours Save the Bees. Una collaborazione che ha permesso di divulgare i valori Save the Bees in canali differenti con la notorietà di un brand conosciuto da tutti come Bic.



- 
- **Acquedotto Pugliese:** creato il progetto VITA: valore idrico tutela api.

Una iniziativa dedicata alla tutela della biodiversità e alla valorizzazione ambientale degli impianti di depurazione. Due arnie verranno ospitate nel depuratore di Noci nel 2026. Nato dalla convenzione sottoscritta tra AQP, la Società Benefit Bee IT e l'impresa apistica L'Apiario dei Trifogli, l'accordo prevede l'allestimento di due arnie all'interno dell'impianto di depurazione di Noci, in un'area dedicata di circa 30 metri quadrati, recintata e idonea allo svolgimento delle attività apistiche in sicurezza. AQP garantisce la disponibilità e la manutenzione ordinaria dello spazio, mentre l'impresa apistica si occuperà della cura delle colonie, dei controlli sanitari e del rispetto delle normative di settore. Bee IT coordinerà le attività progettuali. Il progetto avrà la durata di un anno con possibilità di rinnovo.

Le api rappresentano un indicatore naturale dello stato di salute degli ecosistemi. La loro presenza all'interno di un impianto di depurazione consente di leggere in modo nuovo il rapporto tra infrastrutture e territorio, trasformando luoghi di servizio in spazi che dialogano con la natura e contribuiscono alla tutela della biodiversità.






## PIANIFICAZIONE 2026:

Creare nuove collaborazioni, sempre più in canali retail, per unire i reciproci valori e insieme sensibilizzare e coinvolgere sempre più persone e per amplificare il messaggio ed il coinvolgimento del consumatore finale quale protagonista del cambiamento. .

## PREMI E RICONOSCIMENTI

- **CEOforLIFE presso Montecitorio - 20 novembre - Roma**

Bee it ha ricevuto il premio come CEOforLIFE (amministratore per la vita) dell'anno per la HEALTH & WELLBEING: diversità, inclusione e benessere psicologico. Un riconoscimento per le attività svolte in Oasi, inserite nel welfare aziendale, che ne diventano così elementi di relazione verso colleghi, verso il nucleo familiare. Dove si torna a giocare insieme, vivere esperienze appaganti e dove le tensioni si alleviano per un benessere psico-fisico completo. Sorridere, rilassarsi, respirare profondamente ed acquisire la consapevolezza di essere utili a persone con abilità differenti, aumenta il nostro benessere, la nostra salute e le nostre relazioni verso noi stessi e gli altri.



- **Natural Style**, Cairo Editore ha eletto Paola Di Feo – Founder Bee it – tra le 5 donne “custodi della Biodiversità” con interviste e pubblicazione sul numero di Natural Style di Maggio. Un riconoscimento importante come frutto del lavoro svolto in Oasi a tutela della biodiversità e della divulgazione della sua importanza verso l'equilibrio che ne permette la vita sulla terra.



- **IlSole24Ore**, con intervista a Nicola Iacopelli – CEO Bee it – inserita tra le top 20 Società Benefit Italiane nel numero del 20 novembre 2025. Dove prodotti e partnership generano valore e finanziano le Oasi Apistiche.





## **FINALITÀ 4: Governance: un Modello di Sostenibilità e Responsabilit**

Bee It è una Società Benefit 100% Made in Italy che nasce con una missione chiara: promuovere la sostenibilità attraverso la vendita di cosmetici dalla qualità professionale, contribuendo attivamente alla creazione di Oasi Apistiche. La governance di Bee It si fonda su valori etici e orientati al benessere, non solo degli azionisti, ma soprattutto delle persone e dell'ambiente.

### **L'EVOLUZIONE VERSO UNA SOCIETÀ BENEFIT**

Dopo un anno dalla sua nascita, Bee It sceglie di dare concretezza alle sue azioni, anche legalmente, diventando Società Benefit. Questo passaggio è la dimostrazione del suo impegno nei confronti della sostenibilità, non limitandosi a considerare il profitto, ma mettendo al centro il benessere degli stakeholder (persone e ambiente). In quanto Società Benefit, Bee It adotta una governance basata su obiettivi comuni, trasparenza e comunicazione costante, garantendo che ogni azione e decisione rispetti la missione di creare un impatto positivo.

Essere una Società Benefit significa infatti adottare un modello di business che persegue, oltre al fine di lucro, finalità di beneficio comune. Che sono obiettivi non economici legati alla trasparenza, alla sostenibilità ed alla responsabilità sociale.



## I PILASTRI DELLA GOVERNANCE BEE IT

1. Allineamento degli Obiettivi: Bee It adotta un approccio orientato alla chiarezza e alla coerenza, con una comunicazione aperta e continua tra tutti i membri della società, affinché ogni passo intrapreso sia sempre in linea con gli obiettivi comuni.

2. Gestione delle Aspettative: La società promuove relazioni di fiducia, affrontando e risolvendo tempestivamente eventuali incomprensioni per prevenire conflitti e garantire una gestione serena e produttiva delle risorse e delle collaborazioni.

3. Innovazione e Crescita: Bee It crede fortemente nel valore del feedback e nell'apertura a nuove idee e prospettive, stimolando l'innovazione e l'espansione in nuovi settori e territori, sempre con un focus sulla sostenibilità e sull'impatto sociale. Alla fine del 2024, Paola decide di offrire a due studentesse dell'Università degli Studi di Milano l'opportunità di svolgere lo stage curriculare presso Bee It. Il metodo di lavoro adottato è lo stesso che si adotta con ogni collaborazione: ascolto, rispetto e supporto reciproco.

4. Prevenzione dei Conflitti: Con un'attenzione particolare al benessere delle persone coinvolte, Bee It si impegna a prevenire e risolvere qualsiasi potenziale conflitto, facilitando una cultura di rispetto e collaborazione.

5. Miglioramento della Reputazione: Una comunicazione trasparente e proattiva è la base di una reputazione solida, che permette a Bee It di rafforzare la fiducia con clienti, partner e consumatori.



## LA FONDATRICE: PAOLA DI FEO

Paola Di Feo, osteopata e fondatrice di Bee It, incarna la filosofia della società con la sua passione per la cura delle persone. Il suo sogno è quello di trasformare le abitudini quotidiane, spingendo verso scelte etiche che rispettano l'ambiente, e facendo della bellezza e della cura un mezzo per il cambiamento sociale. Paola e il team Bee It lavorano a stretto contatto con professionisti del mondo del beauty, agronomi, botanici, architetti del paesaggio e apicoltori, per realizzare un progetto che unisca competenza e passione in un impatto concreto.

## LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

- Bee It si impegna attivamente per la salvaguardia delle api e la protezione dell'ambiente. Grazie al progetto Save the Bees, ogni acquisto contribuisce alla protezione di 60.000 api, monitorando e preservando la biodiversità. Inoltre, la creazione di un'area agricola di 3.000 ettari con flora spontanea e piante produttrici di nettare rappresenta un esempio concreto di agricoltura sostenibile. Il progetto non solo promuove la salute delle api, ma aiuta anche a compensare indirettamente 300 kg di CO<sup>2</sup>, riducendo l'impatto ambientale complessivo.
- Bee It non è solo un'azienda, è una community di persone che credono in un futuro migliore e lavorano ogni giorno per costruirlo, con azioni concrete per la tutela dell'ambiente e il benessere delle persone.





## IL FUTURO DI BEE IT

La governance di Bee It è destinata a evolversi ulteriormente, con una crescente attenzione alla sostenibilità, all'innovazione e alla creazione di valore condiviso per tutti i suoi stakeholder. L'impegno di Bee It va oltre il prodotto cosmetico: è una visione di un mondo in cui bellezza, salute e ambiente si intrecciano, creando un impatto positivo e duraturo.

### PIANIFICAZIONE 2026:

Mantenere la coerenza dei valori cardini e svilupparli con persone con medesimi valori e visioni, per creare una community sempre più forte.

La nostra missione è di avvicinare le Persone utilizzando il prodotto come veicolo di comunicazione dei valori aziendali. E contribuire a sostenere un acquisto e consumo responsabile; azioni etiche e virtuose per un sistema socio-economico rigenerativo che sia più inclusivo e sostenibile per tutti.

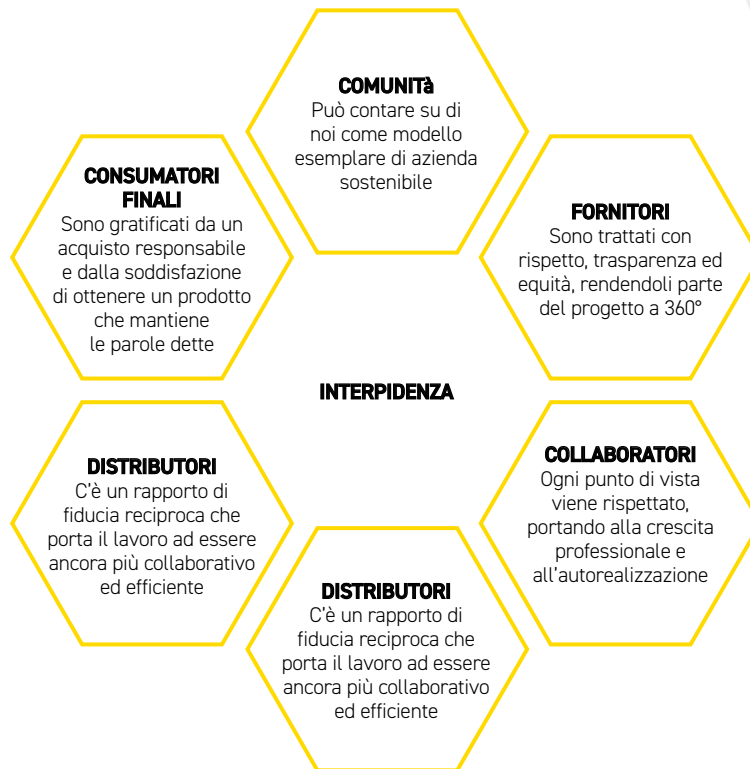
In Bee it operiamo con il valore della interdipendenza che ci guida in attività costanti per ri-dare valore alle relazioni e ri-connetterci con la natura, e questo è ciò che continueremo a fare.








## FINALITÀ 5: Per gli stakeholder




Bee it, come società benefit, ha un approccio che va oltre la semplice ricerca del profitto economico. Pur mantenendo la sostenibilità finanziaria come obiettivo centrale, l'impegno dell'azienda si estende verso un contributo concreto alla salvaguardia del pianeta, con un focus speciale sul mondo delle api. Essere parte di Bee it significa non solo vendere o comunicare prodotti, ma abbracciare un progetto di vita che si riflette nei valori che vogliamo trasmettere ai nostri stakeholder. Per noi, infatti, non basta guardare solo agli shareholders, coloro che sono direttamente interessati ai guadagni. Gli stakeholders sono tutte le persone coinvolte nel nostro percorso, che, con il loro impegno e passione, contribuiscono alla nostra missione e alla realizzazione dei nostri sogni.






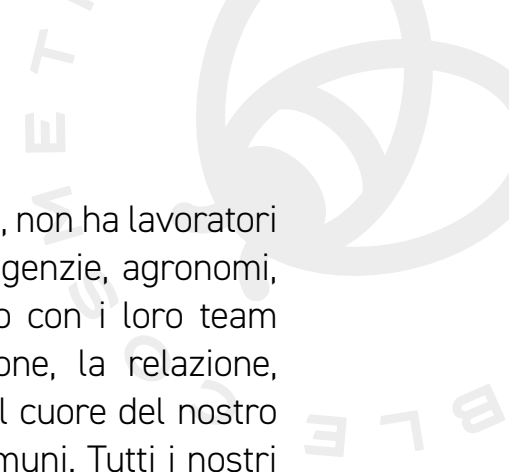

**Il nostro sogno:** Io, Paola, sogno di trasmettere valori che possano accompagnare ogni persona che collabora con me, sia nella vita lavorativa che personale. Solo quando vedrò che questi valori vengono davvero interiorizzati e vissuti da ciascuno, mi sentirò soddisfatta, perché vorrà dire che abbiamo creato una rete di persone che credono sinceramente in ciò che facciamo e fanno per loro stessi.

Il sogno di Bee it è di avviare un cambiamento di abitudini verso scelte più etiche, sensibilizzando i consumatori e le imprese su prodotti che abbiano uno scopo ambientale. Vogliamo realizzare un obiettivo che guarda oltre il presente, coinvolgendo il consumatore e rendendolo protagonista del cambiamento. Il nostro messaggio è chiaro: non si tratta solo di vendere un prodotto, ma di portare avanti una missione, un impegno verso la tutela del pianeta e delle sue risorse. Di essere parte del cambiamento.




**Il nostro modello:** Le api, simbolo e fonte di ispirazione per Bee it, sono il nostro modello perfetto di cooperazione e organizzazione. Vivono in colonie ben strutturate, con ruoli definiti che garantiscono armonia ed efficienza. Ogni ape, con il proprio ruolo, contribuisce al bene comune, mantenendo rispetto, attenzione e precisione. Questo è il tipo di ambiente che cerchiamo di creare all'interno di Bee it, dove ogni punto di vista è valorizzato e ogni persona si sente parte di una comunità che condivide un obiettivo comune. Che si tratti di clienti, fornitori, distributori o comunità, tutti fanno parte del nostro ecosistema e meritano di essere trattati con equità e rispetto.






**La collaborazione:** Bee it, pur essendo una realtà giovane, non ha lavoratori diretti, ma si avvale di numerosi collaboratori, tra cui agenzie, agronomi, architetti, apicoltori, e i titolari di aziende che lavorano con i loro team di vendita, commerciale e marketing. La collaborazione, la relazione, l'affidabilità, la trasparenza ed il dialogo continuo sono il cuore del nostro operato, e si fonda su progetti ben definiti e obiettivi comuni. Tutti i nostri partner e collaboratori hanno interiorizzato i valori condivisi, modificando il proprio approccio da "capo" a "leader", adottando un approccio gentile e più rispettoso, e partecipando ad attività che favoriscono la cooperazione e l'integrazione tra i vari reparti e uffici. Un esempio sono le giornate di pulizia delle spiagge, oppure la creazione di una carta etica e lo statuto affisso nelle aree comuni dell'azienda, per condividere i valori con tutti. Queste piccole azioni portano a grandi cambiamenti, che non solo arricchiscono la nostra realtà, ma influenzano anche le altre aziende con cui collaboriamo.




**Business for good:** Anche se Bee it non ha una responsabilità diretta sul welfare aziendale, siamo orgogliosi di contribuire al cambiamento. Il nostro esempio e i nostri valori ispirano azioni più etiche, che poi si riflettono in modi diversi nelle singole realtà lavorative. Non siamo solo un'azienda che fa del bene, ma una fonte di ispirazione che dimostra che fare del bene è un modo per fare anche business. Dove il business diventa la forza per rigenerare se stessi e per il cambiamento.




**Aiuto reciproco:** Siamo consapevoli che il nostro rapporto con gli stakeholder è caratterizzato da una reciproca dipendenza e che abbiamo una responsabilità verso le generazioni future. Per questo, crediamo nell'interdipendenza e lavoriamo per coltivarla attraverso le nostre azioni. Ogni stakeholder, che si tratti della comunità, dell'ambiente, dei fornitori, dei distributori, dei consumatori o dei collaboratori, è un elemento fondamentale della nostra missione e contribuisce al nostro successo.





**Un esempio concreto:** Tra le azioni concrete che abbiamo intrapreso, c'è il nostro impegno a rendere il messaggio "Save The Bees" protagonista del nostro packaging. Ogni prodotto non solo comunica la sua funzionalità e la lista degli ingredienti, ma anche il perché lo stai acquistando, invitando il consumatore a far parte di una causa più grande. Inoltre, abbiamo creato il contest "Il volo dell'arnia", dove 24 arnie, preparate e dipinte, hanno fatto il giro dei punti vendita in Italia, diventando parte integrante delle vetrine e degli spazi espositivi. I consumatori, acquistando i prodotti, hanno potuto firmare l'arnia come segno del loro contributo al cambiamento.

Queste sono solo alcune delle iniziative che ci permettono di costruire una comunità di persone e aziende che condividono i nostri stessi valori e la nostra visione per un futuro migliore. Ogni passo che facciamo ci avvicina al nostro obiettivo: trasformare un prodotto in una missione, una missione che ci unisce tutti.



### **PIANIFICAZIONE 2026:**

Dare continuità con coerenza ed abbracciare più persone possibili nell'ecosistema Bee it fatto di azioni concrete per inserire valore all'attività che viene svolta nel lavoro ogni giorno.

Adoriamo quello che facciamo e lo raccontiamo con il sorriso, scriviamo sorridendo e reagiamo ai problemi e difficoltà con il sorriso!

Essere felici è una scelta e noi, insieme, abbiamo scelto di esserlo.





## **AGENDA 2030:**

Con il progetto Bee it “La bellezza che salva le api”, rispondiamo agli obiettivi dell’Agenda per lo Sviluppo Sostenibile dell’Onu 2020-2030:



### **Obiettivo 2: Sconfiggere la fame**

Indirettamente Bee it contribuisce alla risoluzione della fame nel mondo. Senza le api, infatti, sparirebbe il 70% dei prodotti alimentari di cui ci nutriamo.



### **Obiettivo 3: Salute e benessere**

Paola nasce come osteopata, per questo capisce bene quanto sia essenziale la salute, non solo esteriore, ma soprattutto interiore. Si tratta di un modo di vivere, di essere. Se stiamo bene noi, sarà naturale voler fare del bene anche agli altri e al nostro pianeta.



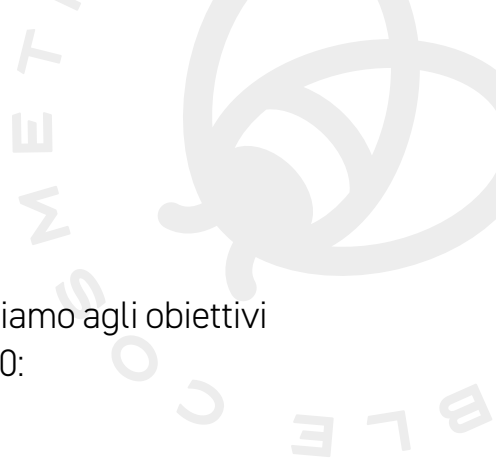
### **Obiettivo 6: Acqua pulita**

La biodiversità fornisce dei servizi essenziali all’essere umano e alle sue attività, dunque a ogni settore economico: dall’approvvigionamento di acqua e terreni fertili, alla regolazione degli stessi per filtrare l’inquinamento ed evitare l’erosione, dalle prestazioni di supporto come la fotosintesi, il ciclo dell’acqua o il riciclo dei nutrienti, a servizi di tipo culturale come l’ispirazione e il benessere psicologico.



### **Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica**

Fare del bene non vuol dire fare beneficenza, non solo. Per portare avanti il progetto Bee it è necessario avere una forte stabilità economica, che faccia da sostegno in ogni iniziativa. Bee it garantisce ai suoi collaboratori un ambiente sereno, rispettoso e aperto all’ascolto.





### **Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze**

Nelle oasi apistiche, Bee it si avvale dell'aiuto di varie cooperative sociali, il cui obiettivo è dare una mano a persone vulnerabili, garantendo loro supporto e possibilità di crescita.



### **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili**

Bee it, con la creazione di oasi apistiche, aiuta a riqualificare terreni incolti o abbandonati, creando spazi verdi utili a città e comunità. Sono spazi aperti all'organizzazione di eventi e ad accogliere tutti colori che vogliono sentirsi più a contatto con la natura. Inoltre, collaborando con le amministrazioni comunali, Bee it aiuta le città a fare il primo passo in favore dell'ambiente in modo da essere esempio e modello per i cittadini.



### **Obiettivo 12: Consumo responsabile**

I prodotti Bee it sono totalmente naturali e sostenibili. Il packaging viene realizzato con meno del 70% di plastica. Il consumatore oggi è sempre più consapevole: in Bee it trova prodotti che non sono solo sostenibili, ma che fanno del bene alla natura in una prospettiva futura.



### **Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico**

Ogni acquisto contribuisce a salvare le regine della biodiversità, le api. Inoltre, la creazione di oasi apistiche, con l'introduzione di piante e fiori melliferi, aiuta a compensare la CO<sup>2</sup> presente nell'aria e riduce l'impatto climatico complessivo.



### **Obiettivo 15: La vita sulla terra**

Il progetto Bee it contribuisce a migliorare la qualità della vita, non solo la nostra, ma anche quella del pianeta.






## **CONCLUSIONI:**

Bee it Srl Società Benefit è nata con la missione chiara di tutelare le api, la biodiversità e promuovere l'unione di valori etici nei confronti della Natura e delle Persone. Promuoviamo la scelta di consumo verso prodotti virtuosi che abbiamo una missione ambientale-sociale, oltre quella puramente economico-finanziaria al fine di contribuire, con il proprio acquisto, ad un business for good, ad un business per il bene comune. Il 2024 è stato un anno pieno di soddisfazioni: abbiamo creato 8 oasi apistiche, sensibilizzato tante altre aziende, unito i nostri valori a quelli di tantissime Persone per far vincere la Natura! Noi ci impegniamo con costanza, coerenza e concretezza a dare il nostro contributo, a dare l'esempio ed a cercare di ispirare le altre persone ed aziende a passare da tutto prodotto a tutto missione, anche grazie alle preziose collaborazioni messe in atto, che si svilupperanno anche nel 2025, in coerenza all'SDG's 17 "partnership per gli obiettivi", l'obiettivo dell'Agenda Onu 20-30 che permette di unirici per raggiungere gli stessi obiettivi, in base agli stessi valori e visioni. Siamo tutti inter-connessi ed inter-dipendenti. Solo insieme si vince.

Bee it desidera ispirare, rendere consapevoli e portare all'azione, con gentilezza, tutti gli stakeholders che entrano in contatto con noi, convinti che... "fare del bene rende felici, ed è contagioso!".



Uno degli insegnamenti più grandi che le api mi hanno dato è questo: un alveare è formato da circa 60.000 api, ognuna di loro ha il suo preciso compito, in base alle sue possibilità, e lo porta a termine nei migliori dei modi per il Bene Comune! Questo mi insegna che è l'insieme dei piccoli gesti che creano la forza per il cambiamento! Uniamo i nostri valori e diventiamo anelli della stessa catena, ognuno per quello che può, facciamo così vincere la Natura!

Grazie a questo splendido 2025!

Non vediamo l'ora di scrivere la storia del 2026

**Paola Di Feo**

Founder Bee it Società Benefit.